

2022年6月10日

## 期間限定アイテム「ソフール 白桃」を発売 ～パッケージデザインをリニューアル～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、ハードタイプヨーグルト「ソフール」シリーズの期間限定アイテム「ソフール 白桃」を2022年7月4日に発売します。販売期間は9月下旬までの予定です。

「ソフール 白桃」は2021年に期間限定で発売し、お客さまから好評をいただきました。今季は、店頭での視認性を高めるため、パッケージデザインをリニューアルして発売します。なお、「ソフール 白桃」の販売期間中の販売目標は、1日当たり70千個です。

### 【デザインリニューアルのポイント】

- 果実のイラストを大きくし、カットした白桃のイラストも加えることで果実のおいしさをより強調するデザインにリニューアルします。
- 「期間限定」マークを夏らしいアイコンにすることで、より季節感を醸成します。

### 【商品特長】

- 夏に旬を迎える白桃の果汁とヨーグルトの風味がマッチした期間限定の商品です（果汁含有率：5%）。
- 生きた「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個以上含まれています。
- 日本人に不足しがちな栄養成分であるカルシウムが1個当たり112mg含まれています。

### 【「ソフール」シリーズについて】

- 生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味となめらかな食感による“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトです。
- 1975年の発売以来、多くのお客さまからご好評をいただいているロングセラー商品です。



### ◆商品情報

- ・商品名：ソフール 白桃
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100g／個
- ・希望小売価格：100円（税別）／個
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上