NEWS RELEASE



2022年9月29日

作詞家の秋元 康さんが出演!

「Yakult(ヤクルト)1000」の新テレビCMがスタート!!

株式会社ヤクルト本社(社長 成田 裕)は、「Yakult(ヤクルト)1000」の新テレビCMを10月3日から放送します。

シリーズ第8弾となる今回は、作詞家であり、多くのアイドルグループのプロデュースも手がける秋元 康さんが出演。仕事への想いを語っていただきながら、「Yakult(ヤクルト)1000」の機能*を訴求します。

※一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」









【シリーズ広告の目的】

第一線で活躍されているプロフェッショナルの方々を起用し、それぞれの目標に向かって取り組む様子を映像に収め、仕事に対する想いを語っていただきながら、機能性表示食品である「Yakult(ヤクルト)1000」を訴求します。ラストカットに入れた「科学するヤクルト」のメッセージには、最先端の乳酸菌研究から誕生した商品であるという想いを込めています。

【今回のテレビCMの内容】

作詞家、また、多くのアイドルグループのプロデュースも手掛けるなどして活躍される秋元 康さんご自身のナレーションに、仕事の様子や「Yakult (ヤクルト) 1000」の飲用シーンで構成されています。また、秋元さんの最新作であるAKB48の『久しぶりのリップグロス』制作の裏側を映像に収めています。

【放送開始日】

Yakult1000「秋元康」篇(15秒、30秒):10月3日(月)

NEWS RELEASE



■出演者プロフィール

秋元 康(あきもと やすし)さん



1958 年生まれ、東京都出身。作詞家。東京藝術大学客員教授。高校時代から放送作家として『ザ・ベストテン』など数々の番組構成を担当。作詞家としては美空ひばり『川の流れのように』、AKB48『恋するフォーチュンクッキー』など多くのヒット曲を生む。2015 年、作詞家としてシングル・トータルセールスが前人未到の 1 億枚を突破 (オリコン調べ)。企画・原作の映画『着信アリ』はハリウッドリメイクされ、2008 年『One Missed Call』としてアメリカで公開。原作の『象の背中』は 2012 年、韓国 JTBC でテレビドラマ化された。近年はオペラの演出や歌舞伎公演の作・演出等も手がける。2022 年 4 月、紫綬褒章を受章。

NEWS RELEASE



【参考資料:「Yakult (ヤクルト) 1000」について】

「Yakult (ヤクルト) 1000」は、当社の研究開発・技術力を結集した、生きた「乳酸菌 シロタ株」を当社史上最高密度^{※1}の1本(100ml)に1,000億個含む乳製品乳酸菌飲料です。

本品は、当社初の機能性表示食品で、一時的な精神的ストレスがかかる状況での「ストレス緩和」「睡眠の質向上」の機能があります。

2021年4月から全国販売を開始した同商品は、1日当たり1,573千本^{※2} 販売されており、ご好評いただいています。

※1 1ml当たり10億個の「乳酸菌 シロタ株」が含まれており、これは当社乳製品で最高密度です。

※2 2022年4月1日~6月30日実績。



【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本(100m1)に1,000億個含まれています。
- 「New ヤクルト」の相似形容器(100ml)を採用しています。
- 当社初の機能性表示食品です。(届出番号:D279)

<届出表示>

本品には乳酸菌 シロタ株 (L. カゼイ YIT 9029) が含まれるので、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげ、また、睡眠の質 (眠りの深さ、すっきりとした目覚め) を高める機能があります。さらに、乳酸菌 シロタ株 (L. カゼイ YIT 9029) には、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

◆商品情報

・商品名: Yakult (ヤクルト) 1000

• 商 品 分 類:乳製品乳酸菌飲料

·容 量:100ml/本

・希望小売価格:130円/本、910円/7本パック(いずれも税別)

・販売チャネル:ヤクルトレディによる訪問販売等