

2023年3月31日

## 「ヤクルトグループ『ビジネスと人権』啓発月間」を設定 ～ヤクルトグループにおける人権方針の啓発活動を実施～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、世界人権デー（12月10日）にあわせ、2022年12月に、ヤクルトグループ従業員を対象とした「ヤクルトグループ『ビジネスと人権』啓発月間」を設定し、活動を実施しましたのでお知らせします。

近年、ビジネスが人権に与える負の影響について社会的関心が高まっており、特にグローバルな活動を行う企業に対して責任ある行動が強く求められています。

当グループも日本を含む世界40の国と地域でグローバルに事業展開しており、バリューチェーンのすべての人々の人権を尊重し、誰もが幸せを追求できる社会を構築することが、当グループの理念の実現にもつながると考えています。

そこでこの度、「ヤクルトグループ『ビジネスと人権』啓発月間」を設定し、啓発活動を実施しました。

啓発月間ならびに活動の概要は下記のとおりです。

- 【「ビジネスと人権」啓発月間 周知ポスター】 【ヤクルトグループ人権方針ガイドライン】  
（日本語版・英語版） （日本語版・英語版）



## 記

1. 名 称：ヤクルトグループ「ビジネスと人権」啓発月間
2. 期 間：2022年12月  
※海外の一部事業所では、2023年1月～2月に実施
3. 対 象：ヤクルトグループ全従業員
4. 活動内容：(1) 対象者が「ヤクルトグループ人権方針ガイドライン」を読み、アンケートに回答しました。  
(2) 回答人数に応じて、一人100円として金額換算し、日本ユニセフ協会へ寄付を実施しました。
5. 実施結果：(1) 回答者 7,683人  
(2) 寄付額768,300円

※1：「ヤクルトグループ人権方針」は以下に掲載しています。

[https://www.yakult.co.jp/company/sustainability/social/human\\_rights/](https://www.yakult.co.jp/company/sustainability/social/human_rights/)

※2：「ヤクルトグループ人権方針ガイドライン」（国際基準・規範や専門的な表現が含まれる人権方針について、わかりやすく解説した資料）は以下に掲載しています。

[https://www.yakult.co.jp/company/sustainability/social/human\\_rights/pdf/human\\_rights\\_guideline.pdf](https://www.yakult.co.jp/company/sustainability/social/human_rights/pdf/human_rights_guideline.pdf)

以 上