

2023年8月4日

「ミルミル」「ミルミルS」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、当社独自の「ビフィズス菌 BY株」を含む、「ミルミル」「ミルミルS」のパッケージデザインを2023年9月4日にリニューアルします。

なお、「ミルミル」「ミルミルS」の2023年9月から2024年3月までの販売目標は、2品合計で1日当たり443千本です。

【リニューアルのポイント】

- 商品ロゴを2010年の再販売時に近い雲の形に変更し、“懐かしさ”を喚起させるデザインとしました。
- 7本パックのパッケージに、ビフィズス菌を摂る理由として「ビフィズス菌は加齢やストレスで減少」や「だから大腸に生きてとどき、大腸ではたらくビフィズス菌 BY株」のキャッチコピーを大きく表示し、商品特長を強調しました。

【商品特長】

- 大腸ではたらく当社独自の「ビフィズス菌 BY株」を、それぞれ1本(100ml)に120億個以上含んだのむタイプのヨーグルトです。
- 「ミルミル」は、程よい甘さですっきりとしたミルク味、「ミルミルS」は、すっきりとしたヨーグルト味です。
- 「ミルミルS」は、1本(100ml)にガラクトオリゴ糖を1.0g、食物繊維を3.1g含み、さらにコラーゲン、鉄、ビタミンE、ビタミンB₆、ビタミンB₁₂、葉酸が入っています。



◆商品情報

- ・商品名：①「ミルミル」、②「ミルミルS」
 - ・商品分類：はっ酵乳
 - ・内容量：100ml
 - ・希望小売価格：100円/本（税別）
 - ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売（①）
ヤクルトレディによる訪問販売（①、②）
- ①、② 共通

以上

参考資料：「ミルミル」「ミルミルS」のパッケージデザイン



ミルミル (単品)



ミルミルS (単品)



ミルミル (3本パック)



ミルミル (7本パック)



ミルミルS (7本パック)