

2023年9月7日



「カップ de ヤクルト」の通年販売を開始

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、期間限定商品として販売していた「カップ de ヤクルト」の通年販売を2023年10月2日から開始します。

「カップ de ヤクルト」は、「三つ星 Factory」の商品として、2014年に期間限定で発売しました。その後も毎年、期間限定商品として販売し、お客さまから好評をいただいています。そこで、「カップ de ヤクルト」の通年販売を開始することで、ブランドの活性化を図ります。

なお、「カップ de ヤクルト」の2023年10月から2024年3月までの販売目標は1日当たり40千個です。

【商品特長】

- 生クリーム仕立ての「食べるヤクルト®」です。
- 「ヤクルト®」の風味と生クリームが溶け合う贅沢な味わいです。
- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個（80g）当たり10億個含まれています。
- カロリーを気にする方が安心して手に取りやすい96kcal/個です。



◆商品情報

- ・商品名：カップ de ヤクルト
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品
[市場カテゴリ] 食べる乳酸菌飲料
- ・内容量：80g/個
- ・希望小売価格：120円（税別）/個
- ・販売チャンネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストアでの店頭販売など

三つ星 Factory 「三つ星 Factory」について

「三つ星 Factory」は、より多くのお客さまにヤクルトの魅力を知ってもらうため結成されたプロジェクトチームによる商品ブランドです。本ブランドでは、当社が創業から貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“自分らしさへのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージと異なる、ココロとカラダを満たし、自分らしい毎日を応援する三つ星な商品を提供してまいります。

<Facebook : https://ja-jp.facebook.com/mitsuboshi_factory/>

<Instagram : https://www.instagram.com/mitsuboshi_factory/>

<X : https://twitter.com/mitsuboshi_fact>

以上