

2023年9月14日

Yakult Beautiens

GRANTIA X

「ビューティアップ コフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「グランティア EX」シリーズの冬のギフト商品として、新たに「ビューティアップ コフレ」を数量限定（70,000個）で2023年11月1日に全国で発売します。

今までの「メイクアップコフレ」から、新たに日常を美しく楽しく過ごしてもらえるアイテムをセレクトした「ビューティアップ コフレ」として発売します。

今回発売するコフレのアイテムは、「保湿」「化粧下地」「ファンデーション」「肌色補正」「紫外線防止」の5つの機能を備え、自然なつや感を演出する「BBクリーム（グロウ）」、お肌に溶けこむようになじみピタッと密着するコンパクトタイプの「コンシーラー パレット」、きめ細やかなパウダーがお肌になめらかさつつやを与える「ルースパウダー」、手軽にうるおいをチャージできる「ヤクルト トリートメントリペア マスク」の4品のセットです。オリジナルのショルダー付きファーポーチは、取り外し可能なストラップ付きで、ショルダーバッグとしてもお使いいただけます。

「グランティア EX ビューティアップ コフレ」の発売により、シリーズ全体の活性化を図ります。

商品特長および販売概要は下記のとおりです。

記



商品名	グランティア EX ビューティアップ コフレ
希望小売価格	6,000円（税別）

セット品目（コフレ限定商品）	
1	グランティア EX BBクリーム（グロウ）
2	グランティア EX コンシーラー パレット
3	グランティア EX ルースパウダー
4	ヤクルト トリートメントリペア マスク （コフレオリジナル限定デザイン）3枚
5	オリジナルポーチ（ショルダー付きファーポーチ）

※セット品目1～4はすべて無香料

1. セット品目の主な特長

(1) 「グランティア EX BBクリーム (グロウ^{※1})」

保湿・化粧下地・ファンデーション・肌色補正・紫外線防止の5つの機能を備えたBBクリームです。3色のパール(レッド・ゴールド・シルバー)を配合し、明るく透明感のあるお肌を演出します。

※1 つや感のこと

(2) 「グランティア EX コンシーラー パレット」

お肌に溶けこむようになじみピタッと密着するコンシーラーで、しっかりカバーしながら時間が経っても粉浮きせず美しい仕上がりを持続します。

シミやソバカスなどの肌悩みをカバーする「ベージュ系」とアイシャドウやチークとして血色感を与える「レッド系」の2色セットです。

(3) 「グランティア EX ルースパウダー」

シャンパンベージュのきめ細やかなパウダーが、お肌になめらかさとつやを与えます。色ムラや凹凸をふんわりカバーし、明るく透明感のあるお肌に仕上げるとともに、ゴールドパールのやわらかな光がお肌に上品なつやと立体感を与えます。

(4) 「ヤクルト トリートメントリペア マスク (コフレオリジナル限定デザイン)」

美容液をたっぷり使用した薬用シート状フェイスマスクです。

1枚で「美白^{※2}」「乾燥による小ジワを目立たなくする^{※3}」「ハリ・弾力を与える」の3つの効果が期待できます。

※2 メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐこと

※3 効能効果試験済み

(5) 「オリジナルポーチ (ショルダー付きファーポーチ)」

ふわふわの手触りが心地よい、あたたかみのあるエコファー素材のポーチです。

取り外し可能なストラップ付きで、ショルダーバッグとしてもお使いいただけます。

*セット品目1～4には、保湿成分としてS.E. (シロタエッセンス) ^{※4}と高分子ヒアルロン酸を配合しています。

※4 乳酸菌はっ酵エキス (ミルク) (成分名: ホエイ (2))

2. 販売概要

(1) 発 売 日 : 2023年11月1日 (水)

(2) 販売地区 : 全国

(3) 販売数量 : 70,000個 (数量限定)

(4) 販売方法:【訪問販売】

ヤクルトビューティ、ヤクルトレディによる販売

【通信販売】

☎0120-8960-81

インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)

FAX (0120-8960-19) による販売など

以上