

2024年5月8日

## 中国ヤクルトおよび広州ヤクルトで 「ヤクルト ピーチ風味（鉄プラス）」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、海外子会社の中国ヤクルト株式会社および広州ヤクルト株式会社において、2024年5月9日から順次、「ヤクルト ピーチ風味（鉄プラス）」を発売します。

近年、中国では健康への関心が高まり、乳酸菌飲料市場においても栄養成分が配合された商品の需要が伸びていることから、ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」を100億個含み、鉄を配合した「ヤクルト ピーチ風味（鉄プラス）」を導入します。また、中国で人気のあるピーチ風味にすることで需要を喚起し、売り上げの増大を図ります。

なお、中国ヤクルトおよび広州ヤクルトにおける「ヤクルト ピーチ風味（鉄プラス）」の販売概要は下記のとおりです。

### 記

- 商 品 名 : 「ヤクルト ピーチ風味（鉄プラス）」（日本語）  
中国ヤクルト地域 養楽多活菌型乳酸菌富含鉄乳飲品（蜜桃味）  
広州ヤクルト地域 益力多牌乳酸菌乳飲品（水蜜桃味）
- 容 量・形 態 : 100ml/本×5本パック
- 希 望 小 売 価 格 : 中国ヤクルト地域 13.0元（270.53円）/パック  
広州ヤクルト地域 12.0元（249.72円）/パック  
（2024年2月末レート 1元=20.81円）
- 販 売 開 始 日 : 中国ヤクルト地域 2024年5月15日 EC店・宅配  
" 5月24日 店頭  
広州ヤクルト地域 2024年5月 9日 EC店  
" 5月10日 宅配  
" 5月17日 店頭
- 販 売 チ ャ ネ ル : (1)ヤクルトレディによる訪問販売  
(2)ハイパーマーケット、スーパーマーケット、コンビニエンスストア  
などでの店頭販売  
(3)EC店での販売
- 販 売 目 標 : 360千本/日（2024年5月～12月の平均販売本数）  
【内訳】  
中国ヤクルト 244千本/日  
広州ヤクルト 116千本/日



中国ヤクルト：養樂多活菌型乳酸菌富含鉄乳飲品（蜜桃味）



広州ヤクルト：益力多牌乳酸菌乳飲品（水蜜桃味）

以上

## 【参考】

### 1. 中国ヤクルト株式会社の概要

- (1) 会社名：中国ヤクルト株式会社（日本語）  
養樂多（中国）投資有限公司（中国語）
- (2) 資本金：14億9,152万元（2024年1月末）  
（ヤクルト本社100%出資）
- (3) 所在地：中華人民共和国 上海市
- (4) 代表者：梅原 紀幸
- (5) 設立：2005年4月
- (6) 営業開始：2007年4月
- (7) 社員数：2,429名（2024年1月末現在）
- (8) 販売実績：2,771千本/日  
（2023年1月～12月の平均販売本数〔速報値〕）

※上海ヤクルト、北京ヤクルト販売を含む

※中国ヤクルトは2024年1月1日に北京ヤクルト販売を吸収合併

- (9) 販売地域：広東省、海南省以外の中国大陸部

## 2. 広州ヤクルト株式会社の概要

- (1) 会社名：広州ヤクルト株式会社（日本語）  
広州益力多乳品有限公司（中国語）
- (2) 資本金：3億9,560万元（2024年1月末）  
（株式会社ヤクルト本社50%、香港ヤクルト株式会社35%、  
中国ヤクルト株式会社10%、広州建智投資顧問有限公司5%出資）
- (3) 所在地：中華人民共和国 広東省広州市天河区
- (4) 代表者：梅原 紀幸
- (5) 設立：2001年1月
- (6) 営業開始：2002年6月
- (7) 社員数：2,000名（2024年1月末現在）
- (8) 販売実績：2,034千本/日  
（2023年1月～12月の平均販売本数〔速報値〕）
- (9) 販売地域：広東省、海南省

## 3. 中華人民共和国の概要

- (1) 人口：約14億人
- (2) 面積：約960万平方キロメートル（日本の約26倍）
- (3) 首都：北京市
- (4) 通貨：中国人民元
- (5) レート：1中国人民元=20.81円（2024年2月末レート）