

2024年8月22日

Yakult Beautiens

GRANTIA X

## 「ビューティアップ コフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、「グランティア EX」シリーズの冬のギフト商品として、「ビューティアップ コフレ」を数量限定（65,000個）で2024年11月1日に全国で発売します。

今回発売するコフレのアイテムは、「保湿」「化粧下地」「ファンデーション」「肌色補正」「紫外線防止」の5つの機能を備え、自然なつや感を演出する「BBクリーム（グロウ<sup>※1</sup>）」、「簡単にさっとひと塗りするだけで、輝くつや肌を演出する「ニュアンス グロウ スティック」、3色（ピンク、イエロー、ベージュ）のパウダーが混ざり合うことで、お肌に自然な明るさとほのかな透明感を与える「ニュアンスパウダー」、手軽にうるおいをチャージできる「ヤクルト トリートメントリペア マスク」の4品のセットです。オリジナルポーチは、シルバーを基調としたきらめきのある華やかなスクエアポーチです。

※1 つや感のこと

「グランティア EX ビューティアップ コフレ」の発売により、シリーズ全体の活性化を図ります。

商品特長および販売概要は下記のとおりです。

記



商品名	グランティア EX ビューティアップ コフレ
希望小売価格	6,000円（税別）

セット品目（コフレ限定商品）	
1	グランティア EX BBクリーム（グロウ）
2	グランティア EX ニュアンス グロウ スティック
3	グランティア EX ニュアンスパウダー
4	ヤクルト トリートメントリペア マスク〔医薬部外品〕 （コフレオリジナル限定デザイン）3枚
5	オリジナルポーチ（スクエアポーチ）

※セット品目1～4はすべて無香料

## 1. セット品目の主な特長

### (1) 「グランティア EX BBクリーム (グロウ)」

保湿・化粧下地・ファンデーション・肌色補正・紫外線防止の5つの機能を備えたBBクリームです。3色のパール(レッド・ゴールド・シルバー)を配合し、明るく透明感のあるお肌を演出します。

### (2) 「グランティア EX ニュアンス グロウ スティック」

内側からにじみ出るようなつやめきを演出するスティックタイプのハイライト(ニュアンスカラー)です。目もとや鼻すじなど細かい部分にも使いやすく、お肌に受けた光をきれいに反射させて立体感のある華やかな印象にととのえます。

### (3) 「グランティア EX ニュアンスパウダー」

3色(ピンク、イエロー、ベージュ)のパウダーが混ざり合い、お肌に自然な明るさとほのかな透明感を与えます。きめ細かなパウダーがお肌の凹凸をカバーしてなめらかなお肌を演出します。

### (4) 「ヤクルト トリートメントリペア マスク [医薬部外品] (コフレオリジナル限定デザイン)」

美容液をたっぷり使用した薬用シート状フェイスマスクです。1枚で「美白<sup>※2</sup>」「乾燥による小ジワを目立たなくする<sup>※3</sup>」「ハリ・弾力を与える」の3つの効果が期待できます。

※2 メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐこと

※3 効能評価試験済み

### (5) 「オリジナルポーチ (スクエアポーチ)」

シルバーを基調としたきらめきのある華やかなスクエアポーチです。左右どちらからも開閉しやすいダブルファスナー仕様で使いやすく、スクエア型のコンパクトなサイズ感は、ガジェットポーチやサニタリーポーチとしてもお使いいただけます。

\*セット品目(1)～(4)には、保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス)<sup>※4</sup>と高分子ヒアルロン酸を配合しています。

※4 乳酸菌はっ酵エキス(ミルク)〈成分名:ホエイ(2)〉

## 2. 販売概要

(1) 発 売 日 : 2024年11月1日(金)

(2) 販売地区 : 全国

(3) 販売数量 : 65,000個(数量限定)

(4) 販売方法:【訪問販売】

ヤクルトビューティ、ヤクルトレディによる販売

【通信販売】

0120-8960-81

インターネット ([www.yakult.co.jp/cosme](http://www.yakult.co.jp/cosme))

FAX (0120-8960-19) による販売など

以上