



2025 年 5 月 13 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ヤ ク ル ト 本 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 成 田 裕
(コード番号: 2267 東証プライム市場)

中期経営計画（2025-2030）の策定に関するお知らせ

当社は、長期ビジョン「Yakult Group Global Vision 2030」のうち、2025 年度から 2030 年度までの 6 年間における中期経営計画を以下のとおり策定しましたのでお知らせいたします。

「Shape Our Own Future 自らの手で未来をつかみ取る」をスローガンに掲げ、社会環境の変化に応じた新たな価値創出へ積極的に挑戦していきます。

重点テーマ・戦略
1. 事業領域の拡大とビジネスモデルの進化 (1) コア領域の強化と周辺領域の拡大 (2) 国と地域に対応した R&D 体制の確立 (3) チャンネルミックスによるビジネスモデルの強化 2. 地域社会との共創とグローバル展開の進化 (1) ヘルスケア プラットフォームの構築 (2) 自社の強みを活かした DX の推進 (3) 国や地域に合わせた戦略の最適化 3. 成長を支える経営基盤の進化 (1) 財務・資本戦略 「資本の充実から資本効率向上へ」 (2) 組織戦略 「チカラを最大限活かすための組織の活性化」 (3) 非財務戦略 「ヤクルト独自のビジネスモデルを磨き上げ、事業戦略を支え加速させる DX と基盤創造戦略」

目標・指標（2030 年度）			
< 損益・定量目標 >		< 財務指標 >	
○連結売上高	7, 0 0 0 億円	○R O E	1 0 %
○連結営業利益	9 0 0 億円	○自己資本比率	6 0 %
		○総還元性向	7 0 %

なお、詳細につきましては、以下の URL をご覧ください。

https://www.yakult.co.jp/company/ir/library/pdf/Medium-term_Management_Plan_2025_2030.pdf

以 上