

2025年5月22日

『つば九郎』がデザインされた「クイックチャージ」を期間限定で発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、東京ヤクルトスワローズのマスコットキャラクター『つば九郎』をパッケージにデザインした「クイックチャージ」を期間限定で発売します。販売期間は2025年6月から8月まで※です。

なお、販売期間中の販売目標は、95千ケースです。

※販売状況によって販売期間が前後する場合があります。

【期間限定デザインについて】

- 東京ヤクルトスワローズのマスコットキャラクター『つば九郎』がデザインされたパッケージです。
 - デザインは全8種類あり、『つば九郎』のサインやコメントが印字されています。
 - 8種類のうち1種類は、同マスコットキャラクターで『つば九郎』の妹の『つばみ』もデザインされています。
- ※1ケース（24本入）購入時に全8種類が入っているとは限りません。

【「クイックチャージ」について】

- スポーツシーンだけでなく、日常のさまざまなシーンでの水分補給・熱中症対策に適した飲料です。
- 発汗により失われた水分およびミネラル（ナトリウム、カリウム、カルシウム、マグネシウム）を素早く補給できるハイポトニック（低浸透圧）設計です。
- 熱中症対策に適したナトリウム含量（40mg／100ml※）です。
- グレープフルーツ風味で、甘すぎず、すっきりとした後口です。熱中症対策として、常温でもおいしく飲用できます。
- アレルギーフリー（アレルギー物質28品目を含まない）です。
- カロリーを気にする方でも手に取りやすい、低カロリータイプ（13kcal／100ml）です。

※厚生労働省が定める「職場における熱中症予防対策マニュアル」において、熱中症予防として、40～80mg／100mlのナトリウムを含んだスポーツドリンクなどの飲用が推奨されています。



◆商品情報

- ・商 品 名：クイックチャージ
- ・商 品 分 類：清涼飲料水
- ・集 積 形 態：24本／ケース
- ・容器・内容量：PET容器・555ml
- ・希望小売価格：158円（税別）／本
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②自動販売機での販売
③スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでの店頭販売

以 上

【参考】パッケージデザイン全8種類

