

2025年5月23日

インドネシアヤクルトで「ヤクルト マンゴー風味」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、海外子会社のインドネシアヤクルト株式会社（以下：インドネシアヤクルト）において、「ヤクルト マンゴー風味」を2025年6月2日に発売します。

インドネシアヤクルトでは、人気のあるマンゴー風味をヤクルト製品に取り入れることで、より多くのお客さまの関心を引き、「乳酸菌 シロタ株」の飲用機会を増やすと同時に、乳製品売り場におけるヤクルト製品の存在感を高め、ヤクルト類全体の売上増大を図ります。

さらに、近年、インドネシアでは健康への関心も高まっていることから、「ヤクルト マンゴー風味」は「乳酸菌 シロタ株」65億個に加え、ビタミンDを配合し、お客さまの健康の増進に寄与します。

記

1. 商 品 名 : 「ヤクルト マンゴー風味」
2. 容 量 ・ 形 態 : (1) 65ml／本×5本パック
(2) 65ml／本×2本パック [小型店舗向け商品形態]

3. 希望小売価格 :

	5本パック		2本パック
	宅配	店頭・EC店	店頭
ジャワ島内	10,500ルピア (89.25円)	11,000ルピア (93.50円)	4,400ルピア (37.40円)
ジャワ島外	11,000ルピア (93.50円)	11,500ルピア (97.75円)	4,600ルピア (39.10円)

(2025年4月末時点レート 1ルピア=0.0085円)

4. 販売開始日 : 2025年6月2日
5. 販売チャネル : (1) ヤクルトレディによる訪問販売
(2) スーパーマーケットやミニマーケットなどの店頭販売
(3) EC店での販売
6. 販 売 目 標 : 1,282千本／日
(2025年6月～12月の1日平均販売本数)



5本パック



2本パック

以上

【参考】

1. インドネシアヤクルト株式会社の概要

- (1) 会 社 名：インドネシアヤクルト株式会社
- (2) 資 本 金：1, 101億1, 550万ルピア
- (3) 所 在 地：インドネシア ジャカルタ
- (4) 代 表 者：岩本敏志
- (5) 設 立：1990年2月
- (6) 営業開始：1991年1月
- (7) 社 員 数：6, 828名（2024年12月末現在）
- (8) 販売実績：5, 813千本／日
（2024年1月～12月の1日平均販売本数）

2. インドネシア共和国の概要

- (1) 人 口：約2.7億人
- (2) 面 積：約192万平方キロメートル（日本の約5倍）
- (3) 首 都：ジャカルタ
- (4) 通 貨：1ルピア＝0.0085円（2025年4月末時点レート）