

2025年6月30日

「豆乳の力 プレーン」「豆乳の力 ブルーベリー」を 宅配チャネルで販売開始

株式会社ヤクルト本社(社長 成田 裕)は、植物素材利用食品「豆乳の力 プレーン」(110g)、「豆乳の力 ブルーベリー」(110g)を、2025年7月22日から宅配チャネルにおいても販売します。

「豆乳の力」は、豆乳を乳酸菌とビフィズス菌で発酵させて作ったはっ酵豆乳食品で、2024年10月からスーパーマーケットなどの店頭で販売し、お客さまから好評を得ていることから、販売チャネルを拡大し、ブランドの活性化を図ります。

なお、「豆乳の力 プレーン」、「豆乳の力 ブルーベリー」の2025年7月から2026年3月までの宅配チャネルにおける販売目標は、2品合計で1日当たり38千個です。



「豆乳の力 プレーン」(110g)



「豆乳の力 ブルーベリー」(110g)

【商品特長】

- 豆乳を生きた乳酸菌とビフィズス菌で発酵させて作ったはっ酵豆乳食品(食べるタイプ)です。
- おいしさ丁寧搾り製法^{*1}により製造した、すっきり飲みやすい豆乳を使用しているため、クセがなく、酸味が少なく、やさしい甘さのまろやかで食べやすい味わいです。
- 乳製品不使用のため、乳アレルギーの方もお召しあがりいただけます。
- 1日当たり2個(220g)を摂取することで、血清コレステロールを低下させるはたらきがある大豆たんぱく質を含んだ特定保健用食品です。

【許可表示：本製品は豆乳を原料とし、血清コレステロールを低下させるはたらきがある大豆たんぱく質を摂取しやすいように工夫されているので、コレステロールが気になる方の食生活の改善に役立ちます。】

・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

◆商品情報

- ・商品名：「豆乳のカ プレーン」
「豆乳のカ ブルーベリー」
- ・商品分類：はっ酵豆乳食品（生菓子）※²
- ・内容量：110g／個
- ・希望小売価格：130円（税別）／個
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる訪問販売※³
スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでの店頭販売

※1 おいしさ丁寧搾り製法について：

大豆の臭みとなる皮を事前に除去し、高温循環浸漬（高温で豆を煮ること）で青臭さや大豆臭さを抑え、渋みを抜くことでデザートに合う風味、香りに仕上げています。

※2 本品の基本的な製造工程は、仕込乳が豆乳であることを除き「はっ酵乳」と同様ですが、乳原料を発酵させていないため、食品衛生法上「はっ酵乳」には該当せず、「生菓子」に該当します。

※3 一部地域を除きます。

以上