

2025年8月26日

Yakult Beautiens
GRANTIA EX

「ビューティアップ コフレ」を数量限定発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、冬のギフト商品として、「グランティア EX ビューティアップ コフレ」を数量限定（55,000個）で、2025年11月4日に全国で発売します。

今回発売するコフレのアイテムは、「カラフルコフレでメイクを楽しもう！」をテーマに、毛穴や小ジワなどの気になる部分をなめらかにととのえ、ふんわりカバーする部分用化粧下地の「ポアレス ベース」、アイブロウ、アイシャドウ、チークがセットされたコンパクトタイプの「カラーパレット」、透明感を感じる発色で、うるおいに満ちたつやが持続するローズピンクの「スティックルージュ」の3品のセットです。

パッケージにはオリジナルBOXを採用し、思わず心ときめく見た目も美しい華やかなデザインで、自分へのご褒美や、大切な人への心のこもったクリスマスプレゼントを探している方にぴったりです。セット品目全品にヤクルトオリジナル保湿成分S.E.（シロタエッセンス）※と高分子ヒアルロン酸を配合し、メイクアップしながらお肌に良質なうるおいをとどけます。

「グランティア EX ビューティアップ コフレ」の発売により、シリーズ全体の活性化を図ります。商品特長および販売概要は下記のとおりです。

※乳酸菌は「酵エキス（ミルク）」〈成分名：ホエイ（2）〉

記



商品名	グランティア EX ビューティアップ コフレ
希望小売価格	6,000円（税別）

セット品目（コフレ限定商品）	
1	グランティア EX ポアレス ベース
2	グランティア EX カラーパレット （アイブロウ、アイシャドウ、チーク）
3	グランティア EX スティックルージュ

※セット品目1～3はすべて無香料

1. セット品目の主な特長

(1) 「グランティア EX ポアレス ベース」

お肌の凹凸をなめらかなととのえ、毛穴・小ジワを自然にカバーする部分用の化粧下地です。みずみずしい使用感で、ファンデーションのつきもちを良くします。1枚のヴェールを被せたように、まるで素肌そのものが美しくなったような印象に導きます。

(2) 「グランティア EX カラーパレット」

目もとやほお、眉を美しく彩る、パウダータイプのマルチカラーパレットです。

アイブローは、しっとりなめらかな質感でお肌に溶け込みます。眉頭にはライトブラウン、眉尻にはナチュラルブラウンを重ねて描くことで、自然な陰影と立体感のある美しい眉に仕上げます。

アイシャドウは、まぶたにしっとりとなじむパウダータイプで、目もとのくすみを飛ばすピンクベージュ、パールをふんだんに配合したハイライトカラー、淡く色づくスモーキーピンクとカシスボルドーの4色で、なりたい雰囲気や気分に合わせて多彩な印象を演出します。

チークは、軽やかに色づくオレンジと、明るくクリアに色づくピンクの2色で、お肌に自然に溶け込み、透けるように発色します。単色使いや重ね使いなど、お好みに合わせてお使いいただけます。

(3) 「グランティア EX スティックルージュ」

透明感のある発色とつやが続くスティックルージュです。やわらかな付け心地でくちびるになじみ、自然な美しさを引き立てます。口もとを明るい印象に仕上げるローズピンクが、ナチュラルにも華やかにも1本で多彩な表情を演出します。

*セット品目(1)～(3)には、保湿成分としてS. E. (シロタエッセンス) と高分子ヒアルロン酸を配合しています。

2. 販売概要

(1) 発 売 日 : 2025年11月4日 (火)

(2) 販売地区 : 全国

(3) 販売数量 : 55,000個 (数量限定)

(4) 販売方法 : 【訪問販売】

ヤクルトビューティ、ヤクルトレディによる販売

【通信販売】

 0120-8960-81

インターネット (www.yakult.co.jp/cosme)

FAX (0120-8960-19) による販売など

以上