

2025年9月3日

「ソフル ストロベリー」をリニューアル発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、ハードタイプヨーグルト「ソフル ストロベリー」を、2025年10月6日にリニューアル発売します。

「ソフル ストロベリー」は、2023年9月に終売しましたが、その後、お客さまから「ソフル ストロベリー」を望む声を多くいただき、このたび処方およびパッケージデザインをリニューアルし、再発売する運びとなりました。

なお、「ソフル ストロベリー」の2025年10月から2026年3月までの販売目標は、1日当たり98千個です。

【リニューアルのポイント】

- リニューアル前と比べ、いちご果汁を増量するとともに、“福岡県産あまおう[®]使用エキス”を配合することにより、果実感が引き立つジューシーな風味に仕上げました。
- 「ソフル」のシリーズ品であることがわかりやすく、果実のおいしさ感や高級感、高品質感が感じられるデザインにしました。

【商品特長】

- ヨーグルトの酸味といちごの果汁感がマッチしたデザートヨーグルトです（果汁含有率：7％）。
- 生きた「乳酸菌 シロタ株」が1個（100g）当たり10億個以上含まれています。
- 日本人に不足しがちな栄養成分であるカルシウムが1個当たり102mg含まれています。

【「ソフル」シリーズについて】

- 生きて腸に到達する「乳酸菌 シロタ株」に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味となめらかな食感による“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトです。
- 1975年の発売以来、多くのお客さまからご好評をいただいているロングセラー商品です。



◆商品情報

- ・商品名：「ソフル ストロベリー」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100g／個
- ・希望小売価格：100円（税別）／個
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売
②スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでの店頭販売

以上