

2025年9月5日

「Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフ」「Y1000 糖質オフ」の パッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、乳製品乳酸菌飲料「Yakult1000 糖質オフ」「Y1000 糖質オフ」のパッケージデザインをリニューアルし、2025年9月下旬から順次変更後のパッケージにて展開します。

【リニューアルのポイント】

- 「Yakult (ヤクルト) 1000」「Y1000」との識別性向上を目的として、単品はアルミキャップの色味を白色に変更、「Y1000 糖質オフ」の6本パックはマルチシュリンクフィルム[※]の白の面積を拡大し、商品特長がよりわかりやすいデザインにしました。

「Yakult1000 糖質オフ」(単品のみ)	「Y1000 糖質オフ」(単品・6本パック)
	

※パッケージデザインは、2025年9月下旬から実施する「ヤクルト創業90周年パッケージ」<第3弾>から順次変更

【商品特長】

・「Yakult1000 糖質オフ」

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本(100ml)に1,000億個含まれています。
- 「Yakult1000」に比べてカロリーを32%、糖類を44%低減し、より甘さを控えています。
- 「乳酸菌 シロタ株」が機能性関与成分の機能性表示食品です。(届出番号：J728)

・「Y1000 糖質オフ」

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本(110ml)に1,100億個含まれています。
- 「Y1000」に比べてカロリーを32%、糖類を44%低減し、より甘さを控えています。
- 容量は、飲みごたえのある1本あたり110mlで持ちやすいパーソナルタイプのオリジナル容器です。
- 「乳酸菌 シロタ株」が機能性関与成分の機能性表示食品です。(届出番号：J729)

<届出表示（2品共通）>

本品には乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）が含まれます。乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）には、一時的な精神的ストレスがかかる状況でのストレスをやわらげる機能や睡眠の質（眠りの深さ、すっきりとした目覚め）を高める機能があることが報告されています。さらに、腸内環境を改善する機能があることが報告されています。

- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・多量に摂取することにより、疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

【商品情報】

商 品 名	「Yakult1000 糖質オフ」	「Y1000 糖質オフ」
商 品 分 類	乳製品乳酸菌飲料	
容 量	100ml／本	110ml／本
希望小売価格 （税抜）	130円／本、910円／7本パック	150円／本、900円／6本パック
販売チャネル	ヤクルトレディによる訪問販売	スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでの店頭販売・自動販売機

以 上