

2026年1月30日

「ヤクルトグループサステナビリティキャンペーン」を実施

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、ヤクルトグループ全社統一キャンペーンとして「ヤクルトグループサステナビリティキャンペーン」を2025年9月22日（月）から1か月間実施しました。

本キャンペーンは、「人と地球のために、今行動しよう！」をスローガンとして、ヤクルトグループが掲げる「環境目標2030」※¹の理解を全従事者が深めることを目的としています。ヤクルトグループ内の拠点単位で、「環境目標2030」の各目標に対応した4つのキーマークションから1つ選択し、“私たちのアクション”宣言※²として具体的な取り組みを宣言し実行しました。

結果は、1994年の開始以降初めて国内外の全188拠点が参加し、キャンペーン期間中に宣言した取り組みを実行した従事者は54,791名にのぼり、昨年度から約17,000名増えたことから、ヤクルトグループ内のサステナビリティ意識が着実に高まっていることを示しました。

ヤクルトグループは、今後もグループ全従事者のサステナビリティ意識の向上を図りながら、持続可能な社会の実現に向けた取り組みをさらに推進していきます。

※1 ヤクルトグループでは、人と地球の共生社会の実現を目指す「ヤクルトグループ環境ビジョン」を策定し、2050年のあるべき姿として「環境ビジョン2050」、そのマイルストーンとして「環境目標2030」を設定しています。

・環境ビジョンに関する詳しい情報は、当社ウェブサイトをご覧ください。

〔URL〕 <https://www.yakult.co.jp/company/sustainability/environment/>

※2 「環境目標2030」に沿った以下4つのキーマークションから1つ選択し、具体的な行動目標を宣言するとともに、取り組みました。

(1) 省エネに取り組もう

(2) 4Rに取り組もう

4R：リフューズ（ごみになるものの受け取りを断ること）、リデュース、リユース、リサイクル

(3) 節水に取り組もう

(4) 自然環境の保全活動に取り組もう

記

1. 名 称：ヤクルトグループサステナビリティキャンペーン
2. 期 間：2025年9月22日（月）～10月21日（火）
3. 対 象：ヤクルトグループ全従事者
4. 実施結果

(1) 参加拠点数：188拠点

(2) 達成者数：54,791名

【サステナビリティキャンペーン報告ポスター】



以 上