

2026年3月19日

VTuber不破湊(ふわみなと)さんが登場！ 春の新生活に向けた“悩み”に寄り添うライブ配信 今夜は「Y1000」で俺と乾杯

「不破湊が新生活を応援！直筆スペシャルメッセージ入り限定スマホ壁紙が
全員に当たる！不破湊と『Y1000』乾杯クイズキャンペーン」を実施

2026年3月26日(木)19:00~20:00 不破湊 / Fuwa Minato【にじさんじ】YouTubeチャンネルにて配信

株式会社ヤクルト本社(社長 成田 裕)は、Z世代における「ヤクルト」ブランドの認知向上を目的に、ANYCOLOR株式会社(代表取締役 田角 陸)が運営するVTuber/バーチャルライバーグループ「にじさんじ」所属の人気VTuber 不破湊さんを起用したPR施策を実施します。2026年3月26日(木)19:00から、「不破湊 / Fuwa Minato【にじさんじ】YouTubeチャンネル」にて、春の新生活に向けた「悩み」をテーマにライブ配信を行います。配信では不破湊さんが機能性表示食品「Y1000」の商品紹介を行うほか、視聴者から寄せられる「新生活に向けた睡眠やストレスの悩み」について雑談を交えながら寄り添います。

また、3月26日(木)の配信終了後から4月24日(金)まで、「不破湊が新生活を応援！直筆スペシャルメッセージ入り限定スマホ壁紙が全員に当たる！不破湊と『Y1000』乾杯クイズキャンペーン」を実施します。

The banner is divided into three vertical panels. The left panel features the text 'Yakult × にじさんじ' at the top, followed by '★ 不破湊が新生活を応援！直筆スペシャルメッセージ入り限定スマホ壁紙 が全員に当たる！' and '不破湊と Y1000 乾杯クイズ キャンペーン' with a bottle of Y1000. The middle panel shows a character in a suit holding a Y1000 bottle, with text 'Yakult × にじさんじ' and 'ANYCOLOR, Inc.' at the top, and '★ 不破湊が新生活を応援！直筆スペシャルメッセージ入り限定スマホ壁紙 が全員に当たる！' and '不破湊と Y1000 乾杯クイズ キャンペーン' at the bottom. The right panel shows the character in a suit holding a Y1000 bottle, with '©ANYCOLOR, Inc.' at the top and '不破湊' in a box at the bottom.

【PRの背景・目的】

春は生活環境が大きく変わる季節です。一時的な精神的ストレスや睡眠の質の低下など、心身の“悩み”を感じる声が多く聞かれます。その中でも、新大学生や新社会人となるZ世代の皆さまは特に生活環境が大きく変わる時期です。当社では、Z世代との親和性が高く、推し活により強固なファンコミュニティを有するVTuberを起用し、春の新生活を応援します。不破湊さんの軽快なトークと参加型の場づくりを通じて、新生活を前向きに迎えらるきっかけを提供します。

【ライブ配信 概要】

1. 配信日時：2026年3月26日（木）19：00～20：00
2. 出演：不破湊さん（にじさんじ所属）
3. 配信場所：不破湊 / Fuwa Minato【にじさんじ】YouTubeチャンネル
[URL：<https://youtube.com/live/qgaXnEFK10s>]
4. 内容：(1)「Y1000」商品紹介
(2) 視聴者から寄せられる“春の新生活に関するお悩み（睡眠・ストレス・生活リズムなど）”をテーマにした雑談コーナー

※内容は予告なく変更となる場合があります。

【応募者全員プレゼントキャンペーン 概要】

1. 応募期間：2026年3月26日（木）20：00～4月24日（金）17：00
2. 対象：期間中、専用フォームからご応募いただいた方**全員**
3. 賞品：直筆スペシャルメッセージ入り限定スマホ壁紙
4. 応募方法：配信内およびキャンペーンサイトにてご案内します
[キャンペーンサイトURL：<https://www.yakult.co.jp/y1000cheerscp2026>]
5. キャンペーンに関するお問い合わせ先
 - ・キャンペーンサイト内「キャンペーンに関するお問い合わせ」よりご連絡ください。
 - ・対応期間：2026年3月26日（木）20：00～2026年4月24日（金）17：00

※内容は予告なく変更となる場合があります。詳細・注意事項はキャンペーンサイトをご確認ください。

以上

■出演者について**・不破湊さん所属「にじさんじ」について**

「にじさんじ」プロジェクトは、多種多様なインフルエンサーが所属するVTuber / バーチャルライバープロジェクトで、各種イベントやグッズ・デジタルコンテンツの販売、楽曲制作などを通じて次世代のエンタメを加速させています。

現在、約150名の所属ライバーが個性を存分に活かし、YouTubeなどの動画配信プラットフォームで活動しています。

・不破 湊さん



©ANYCOLOR, Inc.

「にじさんじ」から2019年11月にデビューした、歌とゲームが大好きなバーチャルホスト。

2024年にはYouTubeチャンネル登録者数100万人を突破し、武蔵野の森総合スポーツプラザにて単独ライブを開催。個人のライバー活動はもちろん、グループ活動も精力的に行っており、2025年には男性ユニット「ROF-MAO(ろふまお)」でKアリーナライブ、バンドユニット「2時だとか」では豊洲PITにてどちらも満員御礼のライブを開催し、多くのファンを魅了し続けている。

Xアカウント

[URL] https://x.com/Fuwa_Minato

YouTubeチャンネル

[URL] <https://www.youtube.com/@FuwaMinato>

■商品について

・Y1000類

Y1000類は、当社の研究開発・技術力を結集した、当社史上最高密度の1mlあたり10億個の生きた「乳酸菌 シロタ株」を含む乳製品乳酸菌飲料です。

本品は、「乳酸菌 シロタ株」を含む機能性表示食品で、「乳酸菌 シロタ株」には、一時的な精神的ストレスがかかる状況での、「ストレス緩和」「睡眠の質向上」の機能があることが報告されています。

・「Y1000」



・「Y1000 糖質オフ」

