

2026年4月1日

## Yakult Beautiens

## 「ありがとうを届けよう。ラクトデュウ 母の日キャンペーン」を実施

～Instagram写真投稿キャンペーンやショートドラマを展開～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、スキンケアシリーズ「ラクトデュウ」において、母の日に向けたプロモーション企画「ありがとうを届けよう。ラクトデュウ 母の日キャンペーン」を2026年4月1日（水）から5月24日（日）まで実施します。

本キャンペーンは、「ラクトデュウ」のブランドカラーである「赤」と親和性の高い「母の日」をきっかけに、大切な人へ感謝の気持ちを届けることをテーマに展開するものです。Instagramを活用した参加型キャンペーンやショートドラマを通じて、ブランドおよび母の日ギフトとしての認知向上を図ります。

## 記

## 1. Instagram写真投稿キャンペーン

## 「母の日Instagram投稿キャンペーン」

母の日にちなんで、大切な人への感謝の気持ちや思い出のエピソードを写真とともにInstagramへ投稿することで応募できるキャンペーンを実施します。応募者の中から抽選で人気の美容家電をプレゼントします。

## (1) 応募方法

- ① 「ラクトデュウ」公式Instagramアカウントをフォロー
- ② 大切な人への感謝の気持ち（メッセージ）と写真を投稿
- ③ ハッシュタグをつけて投稿

※キャンペーンサイトURL：<https://www.yakult.co.jp/cosme/lactdew-thankscp/>

## (2) 実施期間

2026年4月1日（水）～5月24日（日）



## 2. ショートドラマの公開

母の日に向けて、日本テレビT i k T o k縦型ドラマ「毎日にはかむ僕たちは。」とタイアップしたショートドラマで、家族や大切な人を思いながら日々を過ごす人々の姿を描きます。本ドラマをとおして、毎日を頑張る人とその肌を応援したいという「ラクトデュウ」からのメッセージを届けていきます。

### <公開先のSNS>

T i k T o k / Y o u T u b e / I n s t a g r a m

## 3. キャンペーンに関するお問い合わせ先

「ラクトデュウ 母の日インスタグラム投稿キャンペーン」事務局  
info@lactdew-thankscp.com

受付期間：2026年4月1日(水)～2026年6月30日(火)

※メールの受信は24時間受け付けており、受付期間内10:00～17:00(土・日・祝日を除く)に順次ご返答させていただきます。

以 上

### 【「ラクトデュウ」シリーズについて】

乾燥による小ジワを目立たなくし<sup>※1</sup>、ハリに満ちた元気な印象の素肌へ導くスキンケアシリーズです。厳選された乳酸菌から独自の発酵技術で生まれたヤクルトオリジナル保湿成分「トリプル発酵エキス<sup>※2</sup>」を配合。角質層まで素早く浸透し、うるおいを長時間たもち、ふっくらと押し返すようなハリ感を与えます。幅広い世代のお客さまにご愛用いただいています。

※1 効能評価試験済み

※2 S. E. (シロタエッセンス) \*、HBヒアルロン酸(持続型)、ビフィズス菌はっ酵エキス(大豆)を配合

\*乳酸菌はっ酵エキス(ミルク)〈成分名:ホエイ(2)〉