

2026年4月2日

中国ヤクルトおよび広州ヤクルトで 「ヤクルト マンゴー風味」を発売

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、海外子会社の中国ヤクルト株式会社（以下、中国ヤクルト）および広州ヤクルト株式会社（以下、広州ヤクルト）において、2026年4月11日から順次、「ヤクルト マンゴー風味」を発売します。

中国ヤクルトおよび広州ヤクルトでは、消費者の嗜好に合わせた商品展開を通じて、購入機会の拡大とブランドの価値向上に取り組んでいます。2024年5月発売の「ヤクルト ピーチ風味（鉄プラス）」および2025年4月発売の「ヤクルト マスカット風味」はお客さまから好評を得ているため、今回新たに「ヤクルト マンゴー風味」を導入し、乳酸菌飲料カテゴリーにおけるヤクルトブランドの更なるプレゼンス強化を図ります。

また、中国市場において健康意識が高まっている状況を踏まえ、「ヤクルト マンゴー風味」は「乳酸菌 シロタ株」100億個、カルシウムおよびビタミンDを含み、日常の健康維持をサポートする付加価値を提供することで、お客さまの健康増進に寄与します。

記

- 商 品 名 : 「ヤクルト マンゴー風味」（日本語）
中国ヤクルト地域 養楽多活菌型乳酸菌乳飲品（芒果味）
広州ヤクルト地域 益力多牌乳酸菌乳飲品（芒果味）
- 容 量・形 態 : 100ml / 本×5本パック
- 希 望 小 売 価 格 : 中国ヤクルト地域 13元（295.23円）/パック
広州ヤクルト地域 12元（272.52円）/パック
（2026年2月末レート 1元=22.71円）
- 販 売 開 始 日 : 中国ヤクルト地域 2026年4月15日 宅配・EC店
" 4月17日 店頭
広州ヤクルト地域 2026年4月11日 宅配・EC店
" 4月17日 店頭
- 販 売 チ ャ ネ ル : (1)ヤクルトレディによる訪問販売
(2)ハイパーマーケット、スーパーマーケット、コンビニエンスストア
などでの店頭販売
(3)EC店での販売
- 販 売 目 標 : 545千本/日（2026年4月～12月の平均販売本数）
【内訳】
中国ヤクルト 328千本/日
広州ヤクルト 217千本/日



中国ヤクルト：養樂多活菌型乳酸菌乳飲品（芒果味）



広州ヤクルト：益力多牌乳酸菌乳飲品（芒果味）

以上

【参考】

1. 中国ヤクルト株式会社の概要

- (1) 会社名：中国ヤクルト株式会社（日本語）
養樂多（中国）投資有限公司（中国語）
- (2) 資本金：14億9,152万元
- (3) 所在地：中華人民共和国 上海市
- (4) 代表者：梅原紀幸
- (5) 設立：2005年4月
- (6) 営業開始：2007年4月
- (7) 社員数：2,131名（2026年1月末現在）
- (8) 販売実績：2,780千本/日
（2025年1月～12月の1日平均販売本数 [速報値]）
- (9) 販売地域：広東省、海南省以外の中国大陸部

2. 広州ヤクルト株式会社の概要

- (1) 会社名：広州ヤクルト株式会社（日本語）
広州益力多乳品有限公司（中国語）
- (2) 資本金：3億9,560万元
- (3) 所在地：中華人民共和国 広東省広州市天河区
- (4) 代表者：梅原紀幸
- (5) 設立：2001年1月
- (6) 営業開始：2002年6月
- (7) 社員数：1,804名（2026年1月末現在）
- (8) 販売実績：1,929千本/日
（2025年1月～12月の1日平均販売本数 [速報値]）
- (9) 販売地域：広東省、海南省

3. 中華人民共和国の概要

- (1) 人口：約14億人
- (2) 面積：約960万平方キロメートル（日本の約26倍）
- (3) 首都：北京市
- (4) 通貨：中国人民元
- (5) レート：1中国人民元=22.71円（2026年2月末レート）