

2026年5月21日

「黒酢ドリンク」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、ビネガードリンク「黒酢ドリンク」（125ml、1000ml紙容器）のパッケージデザインを2026年6月15日にリニューアルします。

なお、「黒酢ドリンク」（125ml、1000ml紙容器）の2026年6月から2027年3月までの販売目標は、2品合計で409千ケースです。



[125ml]

[1000ml]

【リニューアルのポイント】

- 現行品の本格感は踏襲しつつ、幅広い年齢層に好まれる洗練されたデザインにしました。
- 本商品の特長であるうめ果汁が一目で分かるよう梅のイラストを表示し、黒酢の雫と組み合わせることで爽やかな味わいを表現しました。
- 1000ml紙容器は、店頭において商品特長をより分かりやすく訴求するため、容器正面の面積が大きいスリムタイプへ変更しました。

【商品特長】

- 鹿児島県霧島市福山町産のつぼ造り黒酢を含む純米熟成黒酢（125ml当たり10ml）と紀州南高梅を使用したうめ果汁を組み合わせたビネガードリンクです。
- 125ml当たり23kcalとカロリーを抑えて、すっきり飲みやすい味わいに仕上げています。
- 腸内のビフィズス菌を増やして、おなかの調子を整える働きのあるガラクトオリゴ糖を125ml当たり2.5g含んだ特定保健用食品（規格基準型*）です。
 <許可表示：本品はガラクトオリゴ糖が含まれておりビフィズス菌を増やして腸内の環境を良好に保つので、おなかの調子を整えます。>
 - ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※ 消費者庁がこれまでの許可実績をもとに定めた規格基準（関与成分の種類・規格・配合量、保健の用途、商品形態等）に合致する申請品について、許可手続きの迅速化のため、薬事・食品衛生審議会における個別審査を行わず、消費者庁食品表示課における確認だけで表示許可が得られるものです。

◆商品情報

- ・商品名：「黒酢ドリンク」
- ・商品分類：清涼飲料水（食品衛生法）
【特定保健用食品（規格基準型）】
- ・集積形態：【125ml】36個／ケース
【1000ml】6個／ケース
- ・容器・容量：紙容器・125ml
スリムタイプ紙容器・1000ml
- ・希望小売価格：【125ml】110円／個（税別）
【1000ml】550円／個（税別）
- ・販売チャネル：① ヤクルトレディによる訪問販売
② スーパーマーケットなどでの店頭販売
③ 自動販売機

以上