

2026年8月28日

ヤクルト「悩める秋の受験生応援企画」第2弾始動 お笑いトリオ「ハナコ」が、自身の受験体験で“いま、踏ん張る受験生”を応援

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）は、昨年に続き受験本番を迎える冬に向け、「悩める秋の受験生応援企画」第2弾を、2026年8月31日から始動します。今年はお笑いトリオ「ハナコ」をアンパサダーに起用し、“当事者”であった3人が異なる受験体験を率直に語ることで、悩みや不安を抱えはじめる“悩みの秋”に直面する受験生と、その家族を応援します。

1. 「9月の受験生は、見えないところで強くなる。」

この時期ならではの受験生を描いた交通広告を展開。（計4パターン）

白い霧に包まれた受験生ならではのシチュエーションと、受験生の足元に静かに広がる“根”を描いた交通広告を、関東各地の駅構内をはじめ、全国各地の鉄道車両内ドア横ポスターで展開します。よりどころを見失いがちなこの時期の心象に寄り添いながらも、見えないところで確かに積み重ねてきた努力の証を「足元の根」に込め、受験生の背中をそっと支えるエールを届けます。

【概要】

- ・ 掲出場所：関東各地の駅構内および全国各地の鉄道車両内ドア横ポスター
- ・ 掲出期間：2026年8月31日（月）から順次掲出

9月。それは、
受験生が
根をはる季節。

悩みや不安が尽きない時期。
向かい風にやられそうになる日も
あるかもしれない。

それでも。
今日を踏ん張るための
ちいさな根っこが、
キミのなかにはもうあって。
ちよつとずつ、ちよつとずつ、
地面の下で育ってる。

コツコツ積み重ねていること。
必死に葛藤していること。
誰かに愛されていること。

どれも目には見えないけれど、
今たしかにここにある、
キミの強さだ。

ここに、
ちゃんともあるから根。

大丈夫。キミは
見えはじいじめど
強くなる。

Yakult

2. 受験勉強のお供に、TBS Podcastにてオリジナルコンテンツを配信！

ハナコがパーソナリティを務める受験生応援トークバラエティ番組「ヤクルト presents ハナコと ふーっつと ひといき放送部」が、2026年9月4日（金）からTBS Podcastで配信されます。この番組では、受験生やその保護者世代の悩みに寄り添い、夏休みを終えた受験生が抱えるさまざまな不安に対して、ハナコの3人が三者三様の経験を交えながら回答します。番組は全8回を予定しており、Spotify、Apple Podcast、Amazon Musicなどのプラットフォームで毎週金曜日18時頃に更新される予定です。

【番組概要】

- ・番組名：『ヤクルト presents ハナコとふーっつと ひといき放送部』
- ・配信日時：2026年9月4日（金）から
10月23日（金）の毎週金曜日18時頃（全8回）
- ・番組メールアドレス：sp954@tbs.co.jp
- ・配信URL：https://open.spotify.com/show/37xmwMezjEept1nG2bxS7e?si=i_03AujBRLKxHIiKEUaN-g



3. 歌うハナコも見られる！？オリジナル店頭広告も展開！

制服姿でスイス民謡「おおブレネリ」（原題：O Vreneli）の曲にあわせて合唱した、オリジナル店頭広告で、受験生やその家族へのまっすぐなエールをお届けします。

そのほかの企画として、若年層に人気の映像クリエイター「Yusa/ユサ」とのタイアップ動画を含むWEBコンテンツを、TikTokなどで9月1日（火）以降順次配信予定です。

■出演者プロフィール

ハナコ

ワタナベエンターテインメント所属。ワタナベコメディスクール（WCS）の12期生だった3人が結成。秋山寛貴と菊田竜大のコンビ・ウエストミンスターに岡部大が加わる形でトリオとなった。2018年に「ワタナベお笑いNo.1決定戦」「第9回お笑いハーベスト大賞」「キングオブコント2018」で優勝。「ワタナベお笑いNo.1決定戦」では翌2019年にも優勝し、2連覇を果たした。現在、フジテレビ系列「新しいカギ」、「なりゆき街道旅」などに出演中。





以上