

2026年9月1日

ヤクルトレディが一人暮らしの高齢者にプレゼントをお届け ～ 敬老の日のお祝いとしてハンドタオルを贈呈 ～

株式会社ヤクルト本社（社長 成田 裕）と全国のヤクルトグループの販売会社は、ヤクルトレディが「愛の訪問活動」で訪問している一人暮らしの高齢者、約2万6千人を対象に、敬老の日のお祝いとして「敬老の日プレゼント」活動を2026年9月12日から19日まで実施します。

「愛の訪問活動」は、ヤクルトレディが商品をお届けしながら、一人暮らしの高齢者の安否を確認したり、お話し相手になったりすることを目的とした活動です。

この活動は、1972年に福島県郡山市のヤクルトレディが、誰にも看取られずに亡くなった一人暮らしの高齢者の話に心を痛め、自分の担当する地域の一人暮らしの高齢者に、自費で「ヤクルト」を届けるという自発的な行為から始まりました。この活動に販売会社および民生委員が共鳴し、さらには自治体をも動かし、全国に活動の輪が広がっていきました。

「敬老の日プレゼント」活動は、「愛の訪問活動」の一環として、高齢者の皆さまへの敬意とお祝いの気持ちを込めて毎年実施しています。

本年は、その思いを込めて、花束のイラストをあしらったギフトボックス入りのハンドタオルをお届けします。

ヤクルトグループは「人も地球も健康に」のコーポレートスローガンのもと、これからも地域の皆さまとともに、よりよい社会づくりに取り組んでまいります。



記

1. 実施期間

2026年9月12日（土）～19日（土）

2. 対象者

全国のヤクルトレディが「愛の訪問活動」として訪問している一人暮らしの高齢者
約2万6千人。

3. 実施内容

花束のイラストをあしらったギフトボックス入りのハンドタオルに、敬意とお祝いの気持ちを含めたメッセージカードを添えてヤクルトレディがお届けします。

以 上

<参考>「愛の訪問活動」の概要（2026年3月末現在）

1. 実施自治体数：103自治体
2. 対象者数：25,476人
3. 実施ヤクルトレディ数：1,827人
4. 実施販売会社数：45社

※「愛の訪問活動」は、わが国のボランティア活動の中でも模範的な活動として高い評価を受け、1991年には財団法人経済広報センター（現 一般財団法人）から優秀企業広報特別賞を、1994年にはボランティア功労者として厚生大臣（当時）表彰を受けています。