

2011年3月1日

## ヤクルト店頭プロモーション「2011プロ野球開幕応援フェア」を実施

株式会社ヤクルト本社（社長 堀 澄也）では、プロ野球への注目が高まる開幕シーズンに合わせて「2011プロ野球開幕応援フェア」を、スーパーを中心とした店頭で実施します。実施期間は3月7日（月）から4月10日（日）の約1か月間です。

「2011プロ野球開幕応援フェア」では、3月7日（月）から24日（木）までの開幕前の期間を『開幕直前！プロ野球応援フェア』とし、3月25日（金）から4月10日（日）までを『プロ野球開幕応援フェア』として実施します。

「2011プロ野球開幕応援フェア」では、対象商品を「ヤクルト10本マルチパック」と「ミルミル3本パック」とし、「ヤクルト10本マルチパック」については、開幕日の3月25日（金）からスワローズデザインの特製パッケージにて販売します。また、東京ヤクルトスワローズの青木宣親選手を起用した店頭POP、スタジアム（球場）を模した演出資材を売場に設置し、プロ野球開幕の機運を高めます。

当社では、このヤクルトらしい店頭プロモーションをとおして、プロ野球の振興を図るとともに、当社商品の販売拡大を目指します。

なお、「ヤクルト10本マルチパック」スワローズデザイン特別パッケージの商品概要は下記のとおりです。



### 記

#### 1. 商品概要

「ヤクルト 10本マルチパック」(スワローズ特別パッケージデザイン)

- (1) 商品分類（食品衛生法上）：乳製品乳酸菌飲料
- (2) 使用原料：ぶどう糖果糖液糖、砂糖、脱脂粉乳、香料
- (3) 賞味期限：10℃以下で製造日より14日後
- (4) 容器・容量：ポリスチレン容器+アルミキャップ・65ml
- (5) 荷姿：1ケース50本（10本マルチパック×5パック）

#### 2. 販売方法

- (1) 発 売 日：2011年3月25日（金）
- (2) 販売期間：2011年3月25日（金）～4月10日（日）
- (3) 販売地区：全国
- (4) 販売チャネル：スーパーを中心とした店頭販売（店舗により販売時期が異なります）

以 上