

2011年4月26日

タフマン をリニューアル

～ 伊東四朗さんがCMキャラクターに復帰 ～

株式会社ヤクルト本社（社長 堀 澄也）では、5月16日（月）からタフマンブランド（「タフマン」「タフマンV」「タフマンG1000」）の内容成分やパッケージデザインをリニューアルして全国で発売します。



タフマンは、当社のロングセラーの栄養ドリンクです。薬用植物の中でも強壮・強心効果が知られている高麗人参を主体に各種機能成分や栄養成分を配合し、中高年男性を中心に好評をいただいています。また、発売当初の個性的なテレビCMやパッケージデザインが多くの人々の印象に残るブランドでもあります。

この度当社では、発売30周年を記念して、内容成分やパッケージデザインを変更し、タフマンブランドの活性化および売上拡大を図ります。また、広告宣伝では8年ぶりに俳優の伊東四朗さんを起用し、積極的に展開していきます。

初年度（2011年5月～2012年3月）の販売目標は、タフマンブランド合計で210万ケース（前年比50%増）です。商品特長および商品概要は下記のとおりです。

【 リニューアルのポイント 】

<内容成分の変更>

「タフマン」

- ・高麗人参の配合量を現行品の4倍（25mgから100mg）に増量しました。
- ・現行品よりも風味をすっきりさせて、飲みやすくしました。

「タフマンV」

- ・配合されているビタミン類のうち、葉酸を抗酸化等の効果があるビタミンEに変更しました。
- ・ノンカフェインにするとともに、「タフマン」に比べカロリーを約17%カットしました。

※「タフマンG1000」は内容成分の変更を行いません。

<パッケージデザインの変更>

- ・タフマンブランド共通で、湧き上がるエネルギーを視覚化した発売当初の「タフマンマーク」を採用したパッケージデザインに変更しました。

記

1. 商品特長

(1) 「タフマン」

- ①高麗人参を現行の「タフマン」の4倍(100mg)に増量しています。
- ②薬効感をアップさせるとともに、飲用層である男性が、より飲みやすいすっきりした飲み口に変更しました。

(2) 「タフマンV」

- ①高麗人参と6種のビタミン(ビタミンB₁、ビタミンB₂、ナイアシン、ビタミンB₆、ビタミンB₁₂、ビタミンE)を配合しています。
- ②「タフマン」に比べ、カロリーを約17%カットしています。ノンカフェインです。

(3) 「タフマンG1000」

- ①高麗人参を1,000mg配合したグレードアップ品です。
- ②高麗人参の他にL-カルニチン、ローヤルゼリー、ビタミンB₆を配合しています。

(4) 3品目共通

- ①現行品と同様に、ビタミンB₆について「保健機能食品(栄養機能食品)」表示をしています。
- ②発売当初の「タフマン」で使用していた「タフマンマーク」を採用した、懐かしさや安心感が感じられるデザインです。

2. 商品概要

(1) 商品名: 「タフマン」、「タフマンV」、「タフマンG1000」

(2) 商品分類(食品衛生法上): 清涼飲料水

(3) 使用原料:

① 「タフマン」

砂糖、ワイン、はちみつ、高麗人参エキス、クコシエキス、ガラナエキス、香辛料抽出物、酸味料、香料、ビタミンC、リジン、環状オリゴ糖、イノシトール、カフェイン、保存料(安息香酸Na)、グルタミン酸Na、ビタミンB₂、ナイアシン、ビタミンB₆

② 「タフマンV」

砂糖、高麗人参エキス、ローヤルゼリー、酸味料、香料、環状オリゴ糖、保存料(安息香酸Na)、ビタミンB₂、ナイアシン、ビタミンB₁、ビタミンB₆、ビタミンE、ビタミンB₁₂

③ 「タフマンG1000」

砂糖、はちみつ、高麗人参エキス、クコシエキス、L-カルニチンL-酒石酸塩、ガラナエキス、ローヤルゼリー、香辛料抽出物、香料、酸味料、環状オリゴ糖、リジン、苦味料、保存料(安息香酸Na)、グルタミン酸Na、ビタミンB₆

(4) 賞味期限(3品目共通): 常温未開封の状態で製造日から1年後

(5) 容器・容量(3品目共通): 褐色びん/アルミキャップ・110ml

(6) 荷姿(3品目共通): 1ケース40本入り段ボール包装(10本入りマルチパック×4)

(7) 希望小売価格

① 「タフマン」、「タフマンV」: 143円(税別)

② 「タフマンG1000」: 171円(税別)

3. 販売方法

(1) 発売日: 2011年5月16日(月)

(2) 販売地区: 全国

(3) 販売チャネル:

① 「タフマン」「タフマンG1000」: ヤルトレディの宅配、店頭・自動販売機で販売

② 「タフマンV」: 店頭・自動販売機で販売

以上