

2011年9月6日

乳製品乳酸菌飲料 「ヤクルトカロリー-half」をリニューアル発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、カロリーと甘さを抑えた「ヤクルトカロリー-half」をリニューアルし、9月26日（月）より全国で発売します。

「ヤクルトカロリー-half」は、2009年6月に「ヤクルト」のシリーズ品として、従来の「ヤクルト」よりカロリーを50%、甘さを約50%抑えた商品として発売され、ご好評をいただいています。近年、消費者の高まる健康志向を背景に、カロリーや甘さを抑えた商品に対する期待は大きくなっています。その一方で、カロリーや甘さを抑えた風味に物足りなさを感じるとの声もあります。

そこで、この度リニューアルする「ヤクルトカロリー-half」は「ヤクルト」の味に慣れ親しんでいただいているお客さまにもお飲みいただけるよう、「ヤクルト」より甘さを約40%抑え、酸味を強く感じないすっきりとした風味にします。

パッケージは、従来の爽やかな青色を基調とし、「カロリー50%カット」、「脂肪ゼロ」、「スッキリおいしい」を表示し「ヤクルトカロリー-half」の商品特長がより分かりやすいデザインにリニューアルします。

なお「ヤクルトカロリー-half」の販売目標は1日当たり17万本です。

「ヤクルトカロリー-half」の商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

- (1) 現行「ヤクルトカロリー-half」の基本特性をそのまま備えています。
 - ① 生きた乳酸菌 シロタ株（L.カゼイ YIT9029）が1本に150億個以上含まれています。
 - ② 「ヤクルト」に比べてカロリーを50%カットしています。
- (2) 「ヤクルト」に比べて甘さ約40%ダウンに変更しています。
（現行品は約50%ダウン）
- (3) パッケージデザインのリニューアル
 - ① 「ヤクルト」のシリーズ品であり、カロリー50%カット品であること、すっきりとしたおいしさをさらに訴求できるデザインに変更しています。
 - ② 新たに「脂肪ゼロ」を表示し、商品特長をより分かりやすくしています。

2. 商品概要

- (1) 商品名
「ヤクルトカロリーーフ」
- (2) 商品分類（食品衛生法上）
乳製品乳酸菌飲料
- (3) 使用原料
ぶどう糖果糖液糖、脱脂粉乳、還元水あめ、安定剤（大豆多糖類）、香料、
ビタミンC、甘味料（スクラロース）
- (4) 賞味期限
10℃以下で製造日より17日後（現行品は「製造日より16日後」）
- (5) 容器・容量
ポリスチレン容器+アルミキャップ 65ml
- (6) 荷姿
1ケース : 50本入り（5本マルチパック×10パック）
- (7) 希望小売価格
175円／5本マルチパック（税別）

3. 販売方法

- (1) 発売日
2011年9月26日（月）
- (2) 販売地区
全国
- (3) 販売チャネル
スーパーマーケットおよびコンビニエンスストア等での店頭販売

以上