

2011年9月21日

「マイルドカフェ・オ・レ」をリニューアル 「マイルドいちご・オ・レ」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、コーヒー入り乳飲料「マイルドカフェ・オ・レ」の容器形態およびパッケージデザインをリニューアルし、10月3日より地区限定（北海道、東日本地区、中日本地区）で発売します。また、シリーズ品として、いちご果汁入り乳飲料「マイルドいちご・オ・レ」を全国の自動販売機を中心に新発売します。

当社の「マイルドカフェ・オ・レ」は、牛乳の健康感とコーヒーのおいしさを兼ね備えたコーヒー入り乳飲料です。10～20代前半の女性を中心に好評を得ており、当社の自動販売機ラインナップには欠かせない商品です。一方、乳飲料市場の市場規模は安定的に推移しており、特にフルーツ味の乳飲料の実績が拡大している傾向があります。

そこで、当社では現行品「マイルドカフェ・オ・レ」のスリムタイプ紙容器への変更およびパッケージデザインのリニューアルを行い、商品の鮮度の向上を図るとともに、乳飲料市場での定番アイテムであるいちご果汁入り乳飲料「マイルドいちご・オ・レ」を新発売し、乳飲料のラインナップの強化を図ります。

なお、「マイルドカフェ・オ・レ」および「マイルドいちご・オ・レ」の2011年10月～2012年3月の販売目標は、シリーズ合計で、214千ケースです。

商品特長および商品概要は下記のとおりです。



記

1. 商品特長

(1) マイルドカフェ・オ・レ

- ・常温保存可能なコーヒー入り乳飲料です。
- ・こくのある生乳等のまろやかな味わいと、厳選したコーヒーのおいしさがバランス良くマッチし、甘味を抑えたマイルドですっきりとした飲み口の乳飲料です。
- ・女性が手に取りやすく、商品特性がわかりやすいデザインです。

(2) マイルドいちご・オ・レ

- ・常温保存可能ないちご果汁入り乳飲料です。（いちご果汁2%）
- ・こくのある生乳等のまろやかな味わいと、厳選したいちご果汁のおいしさがバランス良くマッチし、甘味を抑えたマイルドですっきりとした飲み口の乳飲料です。
- ・女性が手に取りやすく、商品特性がわかりやすいデザインです。

2. 商品概要

(1) 商品名

- ①「マイルドカフェ・オ・レ」
- ②「マイルドいちご・オ・レ」

(2) 商品分類（食品衛生法上）

乳飲料

(3) 使用原料

- ①「マイルドカフェ・オ・レ」
生乳（50%未満）、果糖ぶどう糖液糖、脱脂粉乳、砂糖、コーヒー、食塩、カラメル色素、香料
- ②「マイルドいちご・オ・レ」
生乳（50%未満）、砂糖、脱脂粉乳、いちご果汁、食塩、香料、乳化剤、ベニコウジ色素

(4) 賞味期限

常温未開封の状態で製造日より90日後

(5) 容器・容量

無菌包装スリムタイプ紙容器・250ml

(6) 荷姿

1ケース24個入りトレイシュリンク包装
(12個入り段ボールトレイ×2トレイ)

(7) 希望小売価格

100円/個（税別）

3. 販売方法

(1) 発売日

2011年10月3日（月）

(2) 販売地区

- ①「マイルドカフェ・オ・レ」
北海道、東日本地区、中日本地区
- ②「マイルドいちご・オ・レ」
全国

(3) 販売チャネル

- ・自動販売機での販売
- ・スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上