

2012年2月9日

「ミルミル」3本パックのパッケージをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、当社独自のビフィズス菌「B. ブレーベ・ヤクルト株」を利用したドリンクヨーグルト「ミルミル」の3本パックのパッケージを2月27日からリニューアルします。

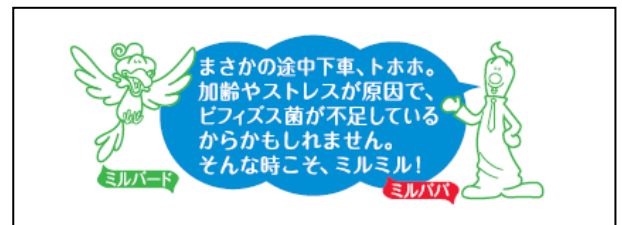
「ミルミル」は、胃酸や胆汁酸に強く、生きて腸まで届く当社独自のビフィズス菌「B. ブレーベ・ヤクルト株」が1本当たり100億個入ったドリンクヨーグルトです。1978年の発売以来、「ミルミル」は多くのお客さまにご愛飲いただき、高い認知度を得ることができました。また、2010年には、ビフィズス菌の減少が顕著な大人がビフィズス菌を補給するための商品としてリニューアルし、お客さまからは大変好評で、販売数量も好調に推移しています。

この度「ミルミル」3本パックについて、現行デザインを踏襲しながら、パッケージ正面に新たなキャッチコピー「ヤクルト独自の強いビフィズス菌が、生きて腸までとどきます」を配すとともに、パッケージ背面のCMキャラクターのコメントをよりわかりやすく変更し、当社のビフィズス菌の価値を訴求します。

なお、「ミルミル」のメーカー希望小売価格、販売チャネルは下記のとおりです。



背面のCMキャラクターのコメント（例）



記

1. メーカー希望小売価格
90円／本（税別）
270円／3本マルチパック（税別）
630円／7本マルチパック（税別）
2. 販売チャネル
(1) ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売
(2) スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上