

2012年3月29日

インド チェンナイ市で「ヤクルト」の販売を開始

株式会社ヤクルト本社（代表取締役会長CEO 堀 澄也）では、インドヤクルト・ダノン社によるインドのチェンナイ市での「ヤクルト」の販売を2012年4月5日から開始します。

チェンナイ市での販売にあたっては、当面バンガロール市にある支店から商品を配送します。

この度、「ヤクルト」の販売を開始するチェンナイ市は、インド南部に位置する人口約640万人の都市です。“南インドの玄関口”や“南アジアのデトロイト”と称され、自動車産業、情報技術産業が盛んなインドの主要都市です。また、インドで4番目に人口が多い都市であり、インドでのヤクルトの事業活動を加速させていくうえで有望な市場と言えます。

インドにおいては、ヤクルト本社とフランスのダノン（会長兼CEO フランク・リブー）が50%ずつ出資するインドヤクルト・ダノン社が事業展開しています。

2008年1月からデリー市とその近郊で「ヤクルト」の販売を開始し、2009年9月よりムンバイ市、2010年8月よりバンガロール市、2012年2月よりハイデラバード市などの大都市にそれぞれ販売拠点を設け、販売地域を拡大してきました。現在、宅配および店頭で「ヤクルト」の販売を行っており、2011年12月現在の販売店舗数は約2,100店舗、ヤクルトレディ数は約230名となっています。

インドヤクルト・ダノン社では、チェンナイ市の店頭市場を対象に「ヤクルト」の販売を開始し、販売状況を見ながら、周辺都市にも販売地域を順次拡大していく予定です。

チェンナイでの販売計画の概要は下記のとおりです。

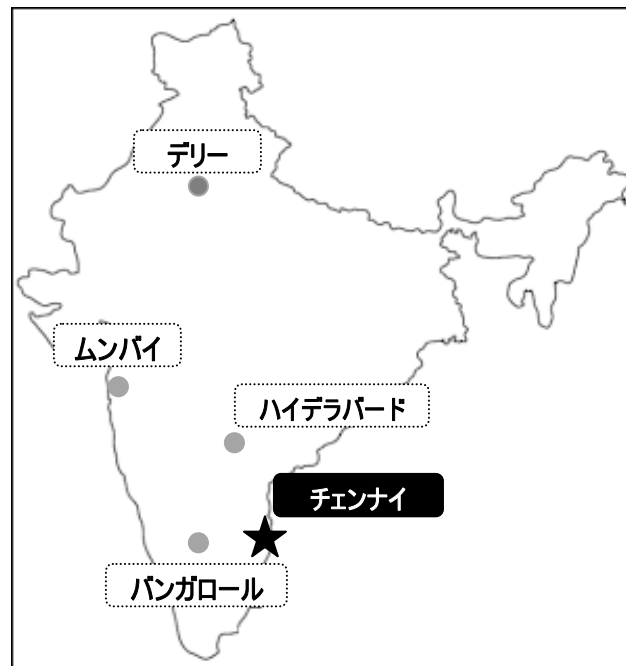
記

1. 商 品 名：ヤクルト
2. 容 量・形 態：65ml×5本、ポリスチレン容器
3. 希望小売価格：50ルピー／5本パック（約82.5円）
※1ルピー＝1.65円（2012年2月末レート）
4. 販売開始時期：2012年4月5日
5. 販 売 地 域：チェンナイ市および周辺都市
（チェンナイ市での販売状況を見ながら、順次、周辺都市に販売地域を拡大する）
6. 販売チャネル：大手チェーン等での店頭で販売。納入店舗数200店舗を見込んでいます。
※ヤクルトレディによる宅配は準備が整い次第、順次開始する予定です。
7. 販売目標本数：2,014本／日（2012年度のチェンナイでの年間平均本数）

以上

〔参 考〕

1. インドでの販売地域



2. インドヤクルト・ダノン社の概要

会社名： インドヤクルト・ダノン株式会社

設立： 2005年10月

所在地： ニューデリー

資本金： 2億400万ルピー

※出資比率は、当社とダノンで50：50

代表者： 大池 清

社員数： 119名

販売実績： 約52,000本/日（2011年12月度）

3. インドの概要

人口： 約10億4,970万人

面積： 約328万7,590平方キロメートル（日本の約8.4倍）

首都： ニューデリー

通貨： 1インドルピー=1.65円（2012年2月末レート）

4. チェンナイの概要

人口： 約640万人

面積： 約174 km²

主要言語： タミル語