

2012年8月9日

～季節感・限定感の高いマロン風味ヨーグルト～  
「ソフール マロン味」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ハードタイプヨーグルト「ソフール」のシリーズ品として「ソフール マロン味」を9月3日から11月下旬までの期間限定アイテムとして新発売します。

「ソフール」は、1975年の発売以来、多くのお客さまから好評を得ているロングセラー商品です。「乳酸菌 シロタ株」による機能性に加え、ヨーグルトの酸味を抑えたまろやかな風味や、なめらかな食感などによる“おいしさ”が好評のハードタイプヨーグルトで、現在「プレーン」、「LT(エルティ)」、「ストロベリー」、「元気ヨーグルト」の4品目のアイテムを揃えています。

今回期間限定で発売する「ソフール マロン味」は、甘くほろ苦い栗（マロン）の風味が「ソフール」のクリームの濃厚感と程良くマッチし、食後のデザートとしても最適です。また、現行「ソフール」のデザインイメージを踏襲したうえで、紅葉をイメージした山吹色をベースに落ち葉のイラストを用いた、秋の季節感やプレミアム感を感じられるデザインです。

「ソフール マロン味」の2012年9月～11月の販売目標は1日当たり4万7千個です。

- 「ソフール」シリーズの乳酸菌 シロタ株による“機能性”と“おいしさ”をそのまま継承  
乳酸菌 シロタ株をはじめとする2種の乳酸菌ではっ酵させ、ゼラチンおよび寒天で固めた、なめらかな舌触りのヨーグルトです。  
乳酸菌 シロタ株を1個当たり10億個以上含んだ特定保健用食品です。



◆商品情報

- ・商品名：「ソフール マロン味」（期間限定）
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100ml
- ・希望小売価格：90円（税別）
- ・販売チャネル：①スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売  
②ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売

〔お客さまからのお問い合わせ先〕  
ヤクルトお客さま相談センター  
イイ ヤクルト  
☎0120-11-8960