

2013年3月8日

「ヤクルト」のパッケージデザインをリニューアル ～店頭ヤクルト類のデザインを一新、店頭での価値訴求を強化～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」（5本パック、10本パック）のパッケージデザインを3月25日からリニューアルします。

このたび、当社では、店頭ヤクルト類のデザインを一新し、商品ラインナップに新商品「ヤクルト Ace」を加えることで、より明確にこれら商品のポジショニングを差別化するとともに店頭での価値訴求をより一層強化します。

「ヤクルト」は、1935年に製造・販売が開始されて以来、幅広いお客さまの支持をいただき、現在では、日本をはじめとする世界31の国と地域で愛飲されています。

また、「ヤクルト」のプラスチック容器は、1968年に開発導入され、ヤクルトのトレードマークとして定着しています。2011年1月には、“ロゴなしの形状だけでもヤクルトとわかる識別力がある”として、立体商標の登録が認められました。

そこで、当社では、「ヤクルト」のマルチパックに、ヤクルト容器の形状をトレードマークとして表示し、安心、伝統、親しみやすさを表現するとともに、「乳酸菌 シロタ株」の機能性がより一層感じられるデザインに変更します。これにより、乳製品乳酸菌飲料のパイオニアブランドとしての強化を図ります。

「ヤクルト」の販売目標は、1日当たり308万2千本（2013年4月～2014年3月）です。

【リニューアルデザインについて】

- 立体商標として登録されたヤクルト容器の形状をトレードマークとして表示することにより、安心、伝統、親しみやすさを表現しています。
- 現行のグローバルイメージを踏襲したうえで、良い菌を増やし悪い菌を減らす「乳酸菌 シロタ株」の機能性をより一層訴求しています。

【5本パック】



【10本パック】



◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルト」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：65ml／本
- ・希望小売価格：175円／5本パック(税別)、348円／10本パック(税別)
- ・販売チャネル：1. スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
2. ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売

以上