

2013年3月8日

## 「ヤクルトカロリーーフ」のパッケージデザインをリニューアル ～店頭ヤクルト類のデザインを一新、店頭での価値訴求を強化～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、カロリーと甘さを抑えた「ヤクルトカロリーーフ」のパッケージデザインを3月25日からリニューアルします。

このたび、当社では、店頭ヤクルト類のデザインを一新し、商品ラインナップに新商品「ヤクルト Ace」を加えることで、より明確にこれら商品のポジショニングを差別化するとともに店頭での価値訴求をより一層強化します。

「ヤクルトカロリーーフ」は、「ヤクルト」のシリーズ品として2009年6月に発売しました。従来の「ヤクルト」よりカロリーと甘さを抑えた商品としてご好評をいただいています。

今回のデザインリニューアルでは、カロリーや脂肪分を気にする健康意識の高いお客さまに向けて、商品特性をより効果的に訴求するため「スッキリおいしい」「カロリー50%カット」「脂肪0」というキャッチコピーをわかりやすく表示します。また、単品デザインには「ヤクルト」と同様のブランドロゴマークを表示し、「ヤクルト」ブランドとしての統一感を持たせています。

「ヤクルトカロリーーフ」の販売目標は、1日当たり18万5千本（2013年4月～2014年3月）です。

### 【リニューアルデザインについて】

- 「スッキリおいしい」「カロリー50%カット」「脂肪0」という商品特性を現行品よりわかりやすく表示しています。
- 立体商標として登録されたヤクルト容器の形状をトレードマークとして表示することにより、伝統、安心、親しみやすさを表現しています。
- 単品デザインには、「ヤクルト」と同様のブランドロゴマークを表示し、より「ヤクルト」ブランドとしての統一感を持たせています。



### ◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルトカロリーーフ」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：65ml/本
- ・希望小売価格：175円/5本パック(税別)
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上