

2013年5月1日

メキシコで「ソフルLT」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、メキシコヤクルト株式会社により、5月6日からカロリー低減タイプの「ソフルLT」（プレーン、ストロベリー、アップル、マンゴー）を新発売します。



メキシコヤクルトは、1981年にメキシコシティで「ヤクルト」の製造・販売を開始しました。以後、「ヤクルト」の健康効果を訴求するとともに、販売エリアを拡大することで、販売実績は順調に伸長しています。現在、「ヤクルト」の他にハードタイプおよびドリンクタイプのヨーグルト「ソフル」をラインアップしており、メキシコ全土で約330万本を超える乳製品を毎日販売しています。

また、近年メキシコでは、老若男女を問わず消費者の健康意識および食品の機能性への関心と期待が高まっており、「低カロリーで甘さを控えた商品を発売してほしい」といったお客さまの声を数多くいただくようになりました。

そこで、メキシコヤクルトでは、ハードタイプヨーグルト「ソフル」をカロリー低減タイプの「ソフルLT」に全品変更します。

「ソフルLT」は砂糖を使用せず、甘味料（スクラロース）を使用することで、現行の「ソフル」から約25%カロリーを低減しています。また、パッケージも現行の「ソフル」より明るい色調とし、カロリーが低い商品であることをイメージさせるデザインとなっています。

なお、メキシコにおける「ソフルLT」の販売計画は下記のとおりです。

記

商品名：「ソフルLT（Soful LT）」

販売品種：4品種（プレーン、ストロベリー、アップル、マンゴー）

容量：プレーン 105g

ストロベリー、アップル、マンゴー 106g

容器：紙カップ

希望小売価格：5.5ペソ（約35円）／個

販売開始時期：2013年5月6日

販売地域：メキシコ市を中心とした首都圏および主要地方都市

販売チャネル：ヤクルトレディによる宅配およびスーパーマーケット等の小売店

販売目標：78,311個／日（2013年5月～12月の1日平均販売本数）

以上

【参考】メキシコヤクルトの概要

会 社 名 : メキシコヤクルト株式会社
設 立 : 1981年10月
所 在 地 : メキシコ州メキシコ市
社 長 : 小川 透
社 員 数 : 2,933名