

2013年5月8日

さらに“おいしさ”と“爽快感”が伝わるデザインに変更 「ミルージュ ソーダ」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、炭酸入り乳性飲料「ミルージュ ソーダ」（300ml ボトル缶容器、490ml 缶容器）のパッケージデザインを5月27日からリニューアルし、全国で発売します。

2013年5月～2014年3月の販売目標は、2品合計で651千ケースです。

－ 炭酸入り乳性飲料 「ミルージュ ソーダ」 －

- ヨーグルトの風味に炭酸がマッチした爽快感のある炭酸入り乳性飲料として、1999年に発売しました。
- 当社独自の製造方法によるはっ酵乳を使用した乳性飲料「ミルージュ」のシリーズ品です。
- 腸管でのカルシウムの吸収を促進するビタミンDを配合した「栄養機能食品（ビタミンD）」です。

－ リキャップができるボトル缶 －

2006年に手軽に持ち運ぶことが可能で、小分けにして飲むことができるボトル缶容器（300ml）を導入し、お客さまから好評を得ています。このたび、ヨーグルトのさわやかさと炭酸の爽快感が、さらに伝わりやすいデザインにリニューアルします。

－ 割安感があるたっぷりサイズ －

2012年に近畿・東海・北陸地区で発売した缶容器（490ml）は、炭酸入り乳性飲料市場で人気の“割安感”があるたっぷりサイズです。このたび、全国での販売に合わせて、ボトル缶容器（300ml）と同様にヨーグルトのさわやかさと炭酸の爽快感が、さらに伝わりやすいデザインにリニューアルします。



■ 商品情報

- ・ 商品名：「ミルージュ ソーダ」（300ml ボトル缶容器）
（490ml 缶容器）
- ・ 希望小売価格：（300ml ボトル缶容器）115円（税別）
（490ml 缶容器） 115円（税別）
- ・ 販売エリア：全国
- ・ 販売チャネル：自動販売機 他

以 上