

2013年 9月10日

「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」を発売 ～「乳酸菌 シロタ株」の菌数アップにより、商品力を強化～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、当社の基幹商品である乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト」および「ヤクルトカロリーーフ」について、「乳酸菌 シロタ株」の菌数を増やし、「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」として、2013年11月4日から発売します。

このたび発売する「Newヤクルト」は、1本あたりに含まれる「乳酸菌 シロタ株」の菌数を150億個から200億個に増やして、現行「ヤクルト」の商品価値をさらに向上させます。「Newヤクルト」は特定保健用食品で、生きたまま腸内に到達する「乳酸菌 シロタ株」の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整える働きが認められています。「ヤクルトカロリーーフ」についても、「Newヤクルト」と同様の菌数アップを行い、「Newヤクルトカロリーーフ」として発売します。

当社では、基幹商品の価値向上により、乳製品乳酸菌飲料のパイオニアとしてのさらなるブランド強化を図ります。

2013年11月～2014年3月の販売目標は、「Newヤクルト」は1日あたり2,898千本、「Newヤクルトカロリーーフ」は同205千本です。

■「Newヤクルト」

【単品】



【5本パック】



【10本パック】



■「Newヤクルトカロリーーフ」

【5本パック】



記

1. 現行品からの変更点

「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」とともに、1本あたりに含まれる「乳酸菌 シロタ株」を150億個から200億個に増やします。

2. 商品概要

(1) Newヤクルト

- ・商品名：「Newヤクルト」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・商品特性：①「乳酸菌 シロタ株」を1本に200億個含む、特定保健用食品です。
②生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株(L.カゼイ YIT 9029)の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。
- ・内容量：65ml/本
- ・希望小売価格：40円/1本、200円/5本パック、398円/10本パック
(いずれも税別)

(2) Newヤクルトカロリーーフ

- ・商品名：「Newヤクルトカロリーーフ」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・商品特性：①「乳酸菌 シロタ株」を1本に200億個含んでいます(特定保健用食品ではありません)。
②「Newヤクルト」に比べて、カロリーを50%カットし、甘さをひかえめにしています。
- ・内容量：65ml/本
- ・希望小売価格：200円/5本パック(税別)

(3) 共通

- ・発売日：2013年11月4日(月)
- ・販売地域：全国
- ・販売チャネル：①スーパーやコンビニエンスストア等での店頭販売
②自動販売機による販売
③ヤクルトレディによる一般家庭への訪問販売(「Newヤクルト」のみ)

以上

【参考：現行「ヤクルト」「ヤクルトカロリーーフ」の商品概要】

1. 「ヤクルト」

「乳酸菌 シロタ株」を1本に150億個含んだ乳製品乳酸菌飲料。

- ・希望小売価格：35円/1本、175円/5本パック、348円/10本パック
(いずれも税別)

2. 「ヤクルトカロリーーフ」

「乳酸菌 シロタ株」を1本に150億個含み、「ヤクルト」に比べ、カロリーや甘さを抑えた乳製品乳酸菌飲料。

- ・希望小売価格：175円/5本パック(税別)