

2013年9月19日

～キレ味の良いドライテイストの炭酸タイプ栄養ドリンク～

「タフマン^{ドライ}DRY」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、炭酸タイプの栄養ドリンク「タフマンDRY」を2013年10月7日から全国で発売します。

なお、2013年10月7日から2014年3月までの販売目標は、39千ケースです。

－ “薬効感” と “爽快感” を兼ね備えた栄養ドリンク「タフマンDRY」－

- 「タフマン」の基本特性を踏襲し、高麗人参、ローヤルゼリー、ビタミン類、アルギニン、カフェインを配合した、おいしく飲みやすい炭酸タイプの栄養ドリンクです。
- 生薬やビタミンの薬効感と炭酸の爽快感を兼ね備え、甘さを抑えたキレがある風味に仕上げています。
- びん容器は、当社オリジナル形状で、「タフマン」ブランドのシンボルマークである「タフマンマーク」を立体的に表現しています。

－中高年男性を中心に好評の「タフマン」シリーズ－

- 「タフマン」ブランドは、薬用植物の中でも強壮・強心効果が知られている高麗人参を主体に各種機能成分や栄養成分を配合した栄養ドリンクです。
- 2011年には、湧き上がるエネルギーを視覚化した発売当初の「タフマンマーク」を採用したパッケージデザインに変更するとともに、コミカルな「タフマン」の世界感を長年担ってきた伊東四朗さんを8年ぶりに起用した広告宣伝を積極的に展開しました。
- 「タフマン」シリーズの現行ラインアップは、「タフマン」「タフマンV」「タフマンスーパー」の3品です。今回の「タフマンDRY」発売により、シリーズ計で4品のラインアップとなります。

**◆商品情報**

- ・商品名：「タフマンDRY」
- ・内容量：120ml
- ・希望小売価格：143円（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケット、コンビニエンスストア、自動販売機等での販売
- ・販売地区：全国（※）
※自動販売機については、首都圏地区限定

以上