

Yakult Beautiens

2014年3月5日

「ベルフェ モイスチュア エッセンス」をリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「ベルフェ モイスチュア エッセンス」（医薬部外品）を4月14日から全国でリニューアル発売します。

「ベルフェ モイスチュア エッセンス」は、保湿美容液として1988年に発売されました。今回発売するリニューアル商品は、乳酸菌由来の保湿成分「HBヒアルロン酸」を新たに配合し、ヒアルロン酸の量を増やすことで保湿力が向上し、お肌になじんでしっとりうるおいます。商品の概要および特長は以下のとおりです。

記

1. 商品概要



商品名	希望小売価格	容量
ベルフェ モイスチュア エッセンス (医薬部外品)	8,500円 (税抜価格)	35mL

2. 商品特長

(1) 商品コンセプト

きれいなお肌のベースはうるおいとキメです。お肌は乾燥するとキメが乱れ、バリア機能が低下し、さまざまな肌トラブルを引き起こします。

「ベルフェ モイスチュア エッセンス」はヤクルトのオリジナル保湿成分と肌活性サポート成分がお肌に積極的にはたらきかけ、キメのととのったうるおいのある素肌へ導きます。

(2) 配合成分

① 乳酸菌はっ酵エキス(ミルク)

ミルクを乳酸菌で発酵させて得られるスキンケアのための当社オリジナル保湿成分で、お肌が本来持っている天然保湿因子によく似ているため、お肌によくなじみます。

② HBヒアルロン酸

乳酸菌由来の当社オリジナル保湿成分です。高い保湿力はそのままで、肌へのなじみややすさをより高めたヒアルロン酸です。

③ 肌活性サポート成分

AHA（アルファヒドロキシ酸）のなかでも、お肌になじみやすい成分であるグリコール酸、乳酸を最適な比率で配合した保湿成分です。

(3) 香り

無香料です。

(4) デザイン

透明感のある紫色のキャップは「深部までうるおい成分が行き渡ったお肌」をイメージし、クリスタルの容器は「奥深くまで透き通ったお肌」を表現しています。

また、容器内部の底に丸みを持たせることで、最後の一滴までしっかりと使えるようになりました。

(5) ネーミング

2つの意味を持つフランス語からとった「美しく繊細な女性」という意味の造語です。

・BELLE：フランス語で「美しい」「美しい」「美人」

・FIN：フランス語で「繊細」「純粋な」

(6) 使用感

とろみのある使用感でお肌になじみやすく、みずみずしい状態を長時間キープします。特に乾燥が気になる部分には、念入りにつけると効果的です。

3. 販売概要

(1) 発 売 日 2014年4月14日（月）

(2) 販売地区 全 国

(3) 販売方法 **【訪問販売】**

ヤクルトビューティによる販売

【通信販売】

化粧品専用フリーダイヤル（0120-8960-81）

インターネット（www.yakult.co.jp/cosme）

FAX（0120-8960-19）による販売