

2014年3月12日

## 天然素材由来のミネラルを使用したスポーツドリンク 「ミネラルチャージ」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、天然素材由来のミネラルを使用したスポーツドリンク「ミネラルチャージ」を2014年4月1日から新発売します。

近年、スポーツドリンクは、スポーツシーンだけでなく、夏季の熱中症対策等で、水分やミネラルを補給するための飲料として日常生活での飲用機会が増えています。また、冬季においても、感染症による発熱、下痢等から脱水症状を起こしやすくなるため、水分とミネラルの補給が重要視されています。

そこで、スポーツシーンに加え夏季の熱中症や冬季の脱水症の対策として、水分と天然素材のミネラルを補給できる新たなスポーツドリンク「ミネラルチャージ」を発売し、お客さまのニーズに対応します。

なお、「ミネラルチャージ」の2014年4月から2015年3月までの販売目標は、230千ケースです。

### － 体に優しい水分・ミネラル補給飲料－

- 水分、ミネラル、糖質の補給に優れ、スポーツシーンだけでなく日常生活における飲用にも適したスポーツドリンクです。
- 科学的知見に基づき、水分を素早く補給できるよう、人の体液より低い浸透圧に設計しています。
- 発汗により失われたミネラル（ナトリウム、カリウム、カルシウム、マグネシウム）を天然素材から補給できます。
- 熱中症対策に適したナトリウム含量（45mg/100ml<sup>注</sup>）としています。
- カロリー摂取にも配慮し、「低カロリー」（16kcal/100ml）に設計しています。
- 甘すぎず、すっきりとした後口のグレープフルーツ風味です。熱中症等の対策として小分け飲みをした際に、常温でもおいしく飲用できます。

注）職場における熱中症予防マニュアル（厚生労働省）で、熱中症予防として、40～80mg/100mlのナトリウムを含んだスポーツドリンク等の飲用が推奨されています。

### － “おいしさ” と “機能性” が感じられるデザイン－

- パッケージは、青色をベースに緑色を効果的に配し、天然由来のミネラル素材を使用した、自然志向のイメージを表現したデザインです。
- PET容器には、環境負荷の低い「バイオマスシュリンクラベル」※を使用し、地球環境に配慮しています。

※バイオマスシュリンクラベル・・・バイオ（bio 生物資源）とマス（mass 量）を意味する「バイオマス」は、転じて枯渇性の化石資源ではなく再生可能な生物由来の産業資源のことを言い、本ラベルは植物由来の再生可能資源を原料としています。



#### ◆商品情報

- ・商品名：ミネラルチャージ
- ・商品分類：清涼飲料水
- ・容器・容量：PET容器・500ml
- ・希望小売価格：140円（税別）
- ・販売チャネル：①自動販売機での販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上