

2015年3月17日



～目標販売数量の約1.5倍の売上げを達成～

「カップ de ヤクルト」の販売期間を延長

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、期間限定で販売していた「カップ de ヤクルト」を好評につき販売期間を延長します。

「カップ de ヤクルト」は20代～30代の女性向けブランド「三つ星 Factory」の商品として、2014年10月20日より2015年3月末までの期間限定商品として発売しました。

「カップ de ヤクルト」は2015年2月末日時点において、1日当たりの目標販売数量を約1.5倍上回る数量を販売しました。また、お客さまから「販売期間を延長して欲しい」という多くの声をいただいています。

当社はお客さまの声にお応えし、「カップ de ヤクルト」の販売期間を延長します。

なお、「カップ de ヤクルト」の商品特長および商品概要は以下のとおりです。

■ 生クリーム仕立ての『食べるタイプのヤクルト』

- ・「ヤクルト」の風味が生クリームとマッチし、濃厚な味わいと、すっきりとした酸味の2つのおいしさが楽しめます。
- ・当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1個当たり10億個含まれています。
- ・カロリーを気にする女性が安心して手に取りやすい100kcal/個です。



■商品情報

- ・商品名：「カップ de ヤクルト」
- ・商品分類：[法的カテゴリ] 乳等を主要原料とする食品
[市場カテゴリ] 食べる乳酸菌飲料
- ・内容量：80g
- ・希望小売価格：115円（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

三つ星 Factory「三つ星 Factory」について

当社初の女性プロジェクトチームによる「三つ星 Factory」は、20代～30代の女性向け商品ブランドです。当社では、創業から75年以上貫いてきた“健康へのこだわり”“おいしさへのこだわり”“品質へのこだわり”に、“女性ならではのこだわり”をプラスし、これまでのヤクルトのイメージを超える“女性にうれしい”商品を、今後も提供してまいります。

『三つ星 Factory』ブランドサイト⇒ <http://www.yakult.co.jp/mitsuboshi-factory/>