

2015年3月18日

「お茶」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「お茶」のパッケージデザインを2015年3月30日からリニューアルします。

なお、2015年4月から2016年3月までの販売目標は、アイテム合計で788千ケースです。

ーパッケージデザインリニューアルのポイントー

- 「本格感」と「すっきり感」に加え、緑茶の持つ「和」のイメージを訴求します。
- 茶壺に加え、キャッチの背景を金色に変更することで、「本格感」を訴求します。
- 背景を現行品に比べ「すっきり」としたデザインにすることで、商品名である「お茶」を強調します。



◆商品情報

- ・商品名：「お茶」
- ・商品分類：清涼飲料水
- ・容器・容量、希望小売価格：

容器・容量	紙容器・200ml	PET・280ml	PET・500ml
希望小売価格〔税別〕	100円	115円	140円

- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる一般家庭および職域等への訪問販売
②自動販売機等での販売

以上