

2015年9月3日

～青臭みがなく、すっきりとした飲みやすい豆乳飲料～
「ラックミー」シリーズのパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、豆乳飲料「ラックミー」シリーズ（コーヒー、バナナ）のパッケージデザインを2015年9月28日からリニューアルします。

なお、「ラックミー」シリーズ（2品）の2015年9月から2016年3月までの販売目標は、475千ケースです。

【パッケージデザインの変更】

現行デザインに比べ、よりおいしさが感じられ、品種がわかりやすいデザインに変更します。また、視認性を高めるため、簡潔なキャッチコピーに変更します。（“すっきりおいしく”を強調）

【価格改定について】

近年、原材料である大豆の価格が高騰しており、当社としてコスト増を吸収できる範囲を超えるものであるため、希望小売価格（税別）を90円/本から100円/本に改定します。

【商品特長】

当社独自の製法により青臭さを抑えた豆乳を使用しているため、すっきりとした飲み口の豆乳飲料です。



◆商品情報

- ・商品名：「ラックミー コーヒー」
「ラックミー バナナ」
- ・商品分類：豆乳飲料
- ・内容量：200ml/本
- ・集積形態：24（12×2）個/ケース
- ・希望小売価格：100円/本（税別）
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる訪問販売
スーパーマーケットやコンビニエンス
ストア等での店頭販売
自動販売機での販売

以上