

2016年4月8日

「ヤクルト400」「ヤクルト400LT」の価格を改定 ～7本マルチパックのパッケージデザインをリニューアル～

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、宅配専用商品の乳製品乳酸菌飲料「ヤクルト400」「ヤクルト400LT」について、5月30日から希望小売価格の改定を行い、あわせて7本マルチパックのパッケージデザインをリニューアルします。

「ヤクルト400」は主に中高年層向けの乳製品乳酸菌飲料として1999年に発売し、「ヤクルト400LT」は「ヤクルト400」の甘さやカロリーを抑えた商品として、2008年に発売しました。

「ヤクルト400」「ヤクルト400LT」は発売以降、健康意識の高い方を中心に多くの支持をいただき、現在では、毎日約3,350千本が全国で飲用されています。

一方、「ヤクルト400」の希望小売価格は、1999年の発売以来、17年間据え置いてきましたが、その間、乳製品原料や包装資材原料の価格の高騰などにより、原材料の価格が継続的に上昇してきました。

当社においては、現在の希望小売価格を維持するため、こうしたコスト増分を吸収すべく様々な対策を講じておりましたが、吸収できる範囲を超えるものであるため、この度、希望小売価格を改定します。

なお、「ヤクルト400」「ヤクルト400LT」の2016年5月から2017年3月までの販売目標は、2品計で1日あたり3,390千本です。



【価格改定について】

原材料価格の継続的な上昇から、当社としてコスト増分を吸収できる範囲を超えるものであるため、希望小売価格を70円/本（税別）から80円/本（税別）に改定します。

【パッケージデザインリニューアルのポイント】

- 現在のデザインを踏襲しつつ、「乳酸菌 シロタ株」の機能をよりわかりやすく記載します。
- 現在のデザインに比べ、より高級感のあるデザインにリニューアルします。
※単品のデザインに変更はありません。

【商品特長】

- 当社独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に400億個含まれています。
- 特定保健用食品の許可表示として“生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株 (L. カゼイ YIT 9029) の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。”を表示しています。

◆商品情報

- ・商品名：「ヤクルト400」「ヤクルト400LT」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料（特定保健用食品）
- ・内容量：80ml /本
- ・希望小売価格：80円 /本（税別）※2016年5月30日より
- ・販売チャネル：ヤクルトレディによる訪問販売

以上