

2016年5月9日

## 「ソフールLT」をリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ハードタイプヨーグルト「ソフール」シリーズの甘さとカロリーひかえめタイプ「ソフールLT」を2016年5月30日からリニューアルします。

「ソフールLT」の2016年6月から2017年3月までの販売目標は、1日あたり80千個です。



### 【リニューアルのポイント】

- 現行のデザインを踏襲し、新たに商品の訴求ポイントである「低脂肪」を表示しました。
- 処方を変更したことで、賞味期限を現行品の14日から18日に延長しました。

### 【商品特長】

- 「ソフール」シリーズは、1975年の発売以来、多くのお客さまから好評を得ているロングセラー商品で、現在、「プレーン」、「LT」、「ストロベリー」、「元気ヨーグルト」の4品を展開しています。「ソフールLT」は「ソフールプレーン」に比べ、甘さを抑えて、カロリーを45%カットしたハードタイプヨーグルトです。
- 「ソフールLT」は、生きたまま腸内に到達して働く「乳酸菌 シロタ株」を1個あたり10億個以上含んだ特定保健用食品です。
- 特定保健用食品の許可表示として“生きたまま腸内に到達する乳酸菌 シロタ株（L. カゼイ YIT 9029）の働きで、良い菌を増やし悪い菌を減らして、腸内の環境を改善し、おなかの調子を整えます。”を表示しています。

#### ◆商品情報

- ・商品名：「ソフールLT」
- ・商品分類：はっ酵乳
- ・内容量：100ml
- ・希望小売価格：100円（税別）
- ・販売チャネル：①ヤクルトレディによる訪問販売  
②スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上