

2016年9月13日

## ヤクルト店頭プロモーション 「2016スワローズ応援感謝フェア」を実施

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、ペナントレースの終了時期に合わせて、「2016スワローズ応援感謝フェア」を、スーパーを中心とした店頭で実施します。実施期間は、2016年10月1日から10月31日です。

「2016スワローズ応援感謝フェア」は、東京ヤクルトスワローズのマスコットキャラクターである「つば九郎」「つばみ」を商品パッケージや店頭POPに使用し、お客さまの日頃の応援に感謝の意を表す店頭施策です。

「2016スワローズ応援感謝フェア」の対象商品は、「New ヤクルト」（10本パック）、「New ヤクルトカロリーーフ」（10本パック）です。対象商品についてはスワローズ特別パッケージにて販売します。

当社では、プロ野球球団を活用した店頭プロモーションをとおして、プロ野球の振興を図るとともに、当社商品の販売拡大をめざします。

なお、「2016スワローズ応援感謝フェア」の概要は下記のとおりです。

### 【売場イメージ】



### 【スワローズ特別パッケージデザイン】



記

### 【2016スワローズ応援感謝フェア 概要】

#### 1. 対象商品

「New ヤクルト」（10本パック）

「New ヤクルトカロリーーフ」（10本パック）

※店舗により対象商品は異なります。

#### 2. 実施時期

2016年10月1日（土）～10月31日（月）

※店舗により実施時期が異なります。

#### 3. 展開地区

全国

以上