

2016年9月14日

Yakult Beautiens

「2016 日本パッケージングコンテスト」において
「パラビオ」が「化粧品包装部門賞」を受賞

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、「2016 日本パッケージングコンテスト」（主催：公益社団法人日本包装技術協会）において、「パラビオ」で「化粧品包装部門賞」を受賞しました。

日本パッケージングコンテストは、時代と社会の要請に対応した、優れたパッケージおよびその技術の開発普及に資することを目的とし、優秀作品を選定するものです。材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデアなどあらゆる項目から評価します。

今回のコンテストでは、415件と過去最高数の応募の中から、年間の優秀作品として、ジャパンスター賞（12賞）、包装技術賞（6賞）、包装部門賞（13賞）が決定しました。その中で当社の「パラビオ」は、エイジングケア世代が扱いやすい機能を人間工学的な見地から追求した設計と評価され、包装部門賞の「化粧品包装部門賞」を受賞しました。

なお、「パラビオ」シリーズのパッケージの特長は以下のとおりです。

「パラビオ」シリーズのパッケージの特長

1. 日本の伝統文様「七宝つなぎ」

「絶えることのない永遠の美しさをお客さまに届けたい」というメッセージを、日本の伝統文様である「七宝つなぎ」をモチーフとして表現しました。また、肌のキメとも見てとれるような文様を用いることで、「肌構造に着目し、追究していく姿勢」も表現しています。

2. 使いやすさへの配慮

文様部分彫刻の滑り止め効果により、グリップ感を高めて開け易さの向上を図りました。また、ボトル容器は女性の手フィットしやすい楕円形とし、末広がり形状で安定性にも配慮しました。

3. 表示の読みやすさへの配慮

責任表示部分にユニバーサルデザインフォントを採用し、アイテム名を大きく表示することで、識別しやすくしました。

【七宝つなぎ】



【「パラビオ」シリーズ】



日本パッケージングコンテストや賞の概要については、公益社団法人日本包装技術協会のホームページを参照してください。

以上