

2016年10月7日

～「ジョア」を飲んで当てよう！～

**「つづけるよろこび！カラダにしあわせキャンペーン」を実施**

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、「ジョア ディズニーデザイン『ツムツム』」の発売にあわせ、「つづけるよろこび！カラダにしあわせキャンペーン」を全国で実施します。

当キャンペーンは、「ジョア」を楽しくつづけてお飲みいただくことを目的としたクローズドキャンペーンです。

キャンペーンの概要は下記のとおりです。

記



© Disney

## 1. 応募期間

2016年11月1日（火）～2017年1月6日（金）当日消印有効

## 2. 対象地区

全国

## 3. キャンペーン内容

(1) 応募方法：対象商品に貼付されている応募シールを必要枚数分、キャンペーン専用応募ハガキもしくは市販のハガキに貼付し、必要事項を記入のうえご応募ください。

(2) 応募先：〒104-8691

日本郵便株式会社 晴海郵便局 郵便私書箱74号

ヤクルト本社「つづけるよろこび！カラダにしあわせキャンペーン」

事務局係

## (3) 対象商品

- ・「ジョア ディズニーデザイン『ツムツム』」全30種類（5品種6種類）
- ・「ジョア ディズニークリスマスデザイン『ツムツム』」全30種類（5品種6種類）

※応募シール付の商品が対象で、キャンペーン期間中であっても応募シールが貼付されていない商品は対象外とさせていただきます。

※対象商品がなくなり次第終了となります。

「ジョア ディズニーデザイン『ツムツム』」



ブルーベリー ストロベリー ブルーベリー マスカット 贅沢オレンジ

「ジョア ディズニークリスマスデザイン『ツムツム』」



ブルーベリー ストロベリー ブルーベリー マスカット 贅沢オレンジ

応募シール (見本)



©Disney ©Disney /Pixar ©Disney. Based on the “Winnie the pooh” works by A.A.Milne and E.H Shephard.

(4) 当選者数

総計 10,000名様

(5) 賞品

<p>5本コース：当選者数 3,000名様</p> <p>オリジナルバスタオル (ディズニーデザイン「ツムツム」)</p> 	<p>15本コース：当選者数 1,000名様</p> <p>オリジナル加湿器 (ディズニーデザイン「ツムツム」)</p> 
<p>30本コース：当選者数 100名様 (各50名様)</p>	
<p>A賞：50名様</p> <p>テンピュール® オリジナルネックピロー (Mサイズ、ホワイト、2個セット)</p> 	<p>B賞：50名様</p> <p>BALMUDA The Toaster (型番：K01A-KG、ブラック)</p> 
<p>Wチャンス賞：当選者数 5,900名様</p>	
<p>オリジナルボウル 2個セット (ディズニーデザイン「ツムツム」)</p> 	

※Wチャンス賞は、各コースで当選されなかったお客さまの中から抽選でプレゼントします。

©Disney ©Disney /Pixar ©Disney. Based on the “Winnie the pooh” works by A.A.Milne and E.H Shephard.

※賞品のデザインは、変更になる場合がありますのでご了承ください。

4. 当選発表および賞品の発送

厳正な抽選のうえ、当選者を決定いたします。当選の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。なお、賞品は2017年1月下旬頃から当選者へ発送いたします。

5. キャンペーンについての問い合わせ先

ヤクルト本社「つづけるよろこび！カラダにしあわせキャンペーン」事務局

電話番号：0120-168-213

開設期間：2016年10月24日（月）～2017年2月28日（火）  
（土・日・祝日・および2016年12月29日（木）12時～  
2017年1月3日（火）は除く）

受付時間：10時～18時

以 上