

2016年11月10日

映画『ドクター・ストレンジ』への「ヤクルト」の プロダクト・プレイスメント(映画内の商品露出)を実施

株式会社ヤクルト本社(社長 根岸 孝成)では、ウォルト・ディズニー・カンパニー傘下のマーベル・エンターテインメントが製作する映画『ドクター・ストレンジ』(2017年1月27日(金)日本公開)において「Yakult」ロゴが映画内で露出されるプロダクト・プレイスメントを実施します。

当社は、全世界で公開される映画『ドクター・ストレンジ』劇中で「Yakult」ロゴを登場させることで、「Yakult」の「グローバルブランド」としての存在感を広く世界中のお客さまにお伝えします。

プロダクト・プレイスメントの詳細は以下のとおりです。

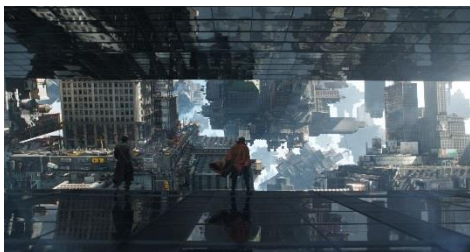
【プロダクト・プレイスメントシーンについて】

香港で撮影された映画のクライマックスシーンで、「Yakult」のロゴが登場します。全世界を崩壊させかねないほどの激しい戦いが繰り広げられるこのシーンは、映画「ドクター・ストレンジ」において極めて重要なシーンとなります。



【映画「ドクター・ストレンジ」について】

上から目線の天才外科医ドクター・ストレンジ。突然の交通事故で神の手を失った彼を甦らせたのは——魔術。厳しい修行により人智を超えた力を手に入れ魔術師となった彼は、“闇の魔術”の存在を知り、世界を滅亡から救う戦いに巻き込まれていく。だが、たとえ敵であっても、医者である彼に命を奪うことができるのか？大いなる葛藤を抱えたまま、いまドクター・ストレンジの本当の戦いが始まる！



©2016 Marvel. All Rights Reserved.

【マーベル・エンターテインメントについて】

マーベル・エンターテインメントはウォルト・ディズニー・カンパニーの 100%子会社で、世界有数のキャラクターをベースにしたエンターテインメント企業です。スパイダーマンやアイアンマンなど 8,000 以上ものキャラクターを保有し、75 年以上にわたり様々なメディアを通じてコンテンツを提供してきました。マーベルは映画やテレビなどのエンターテインメント、ライセンシング、出版事業で大きな成功を収めています。より詳しい情報は Marvel.com をご覧ください。©2016 MARVEL

以 上