

2017年10月17日

ビジネスパーソンの健康をサポートする乳製品乳酸菌飲料 「毎日飲むヤクルト」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、乳製品乳酸菌飲料の「毎日飲むヤクルト」のパッケージデザインを2017年10月23日からリニューアルします。

「毎日飲むヤクルト」は、年齢とともに健康維持が気になるビジネスパーソンをサポートするパーソナルタイプの乳製品乳酸菌飲料です。2015年11月に首都圏地区のセブン-イレブン限定商品として発売した後、順次販売エリアを拡大し、現在は全国のセブン&アイグループの店舗で販売しています。

【リニューアルのポイント】

本品のキャッチコピーである“乳酸菌 シロタ株で取り戻せ健康”をより強調することにより、商品の鮮度感アップを図ります。

【商品特長】

- ヤクルト独自の「乳酸菌 シロタ株」が1本に300億個含まれています。
- 30～50代が不足しがちな成分、ビタミンC、ビタミンEを配合しています。
- 手軽に毎日飲んでいただくため、飲みきりやすいパーソナルタイプの容器を採用しています。
- 女性にも飲みやすい、甘さひかえめのすっきりとした風味で、「脂肪ゼロ」の乳製品乳酸菌飲料です。



◆商品情報

- ・商品名：「毎日飲むヤクルト」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・容量：100ml
- ・希望小売価格：110円（税込118円）
- ・販売チャネル：全国のセブン&アイグループの店舗（株そごう・西武を除く）
約20,000店舗（2017年8月時点）

以上