

2018年2月27日

「タフマン」ブランド初の缶容器タイプ 「Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ)」を新発売

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、栄養ドリンク「タフマン」の炭酸入り缶容器タイプ「Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ)」を2018年3月26日に新発売します。

なお、「Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ)」の2018年4月から2019年3月までの販売目標は260千ケースです。

－ 「タフマン」ブランド初の缶容器タイプで、スタイリッシュなリフレッシュドリンク －

- 「タフマン」の基本特性である高麗人参とビタミンB₆を配合した、おいしく飲みやすい炭酸タイプのリフレッシュドリンクです。
- ビタミンB₆について「保健機能食品（栄養機能食品）」表示をしています。
- 古くから疲労回復効果等を有する生薬として知られる「ガラナ」を配合しています。
- カフェインを気にする方に向けたカフェインレスタイプです。
- 「タフマン」ブランド初の缶容器タイプで、スタイリッシュなデザインを採用しました。



◆商品情報

- ・商品名：「Tough-Man Refresh (タフマン リフレッシュ)」
- ・商品分類：炭酸飲料
- ・保健機能表示：栄養機能食品（ビタミンB₆）
- ・集積形態：30本／ケース
- ・容器・容量：缶容器・190g
- ・希望小売価格：143円（税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、自動販売機での販売

以上