

2018年3月2日

「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」「ヤクルトAce」のパッケージデザインをリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）では、乳製品乳酸菌飲料「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」「ヤクルトAce」のパッケージデザインを2018年3月26日にリニューアルします。

また、同日から、「Newヤクルトカロリーーフ」6本パック（3本×2列）の販売を開始します。

なお、「Newヤクルト」「Newヤクルトカロリーーフ」「ヤクルトAce」の2018年4月から2019年3月までの販売目標は3品計で1日当たり4,285千本です。

【リニューアルのポイント】

「Newヤクルト」（5本パック、6本パック、10本パックのデザインを変更）

現行のデザインを踏襲したうえで、「乳酸菌 シロタ株が1本に200億個」のキャッチコピーをわかりやすく表示します。



「Newヤクルトカロリーーフ」（5本パック、10本パックのデザインを変更）

「Newヤクルト」のシリーズ品としての統一感が感じられるデザインとしたうえで、「乳酸菌 シロタ株が生きて腸に到達」のキャッチコピーをわかりやすく表示します。また、商品特長である「脂肪ゼロ」「カロリー50%カット」「糖質50%カット」をわかりやすく表示します。



「ヤクルトAce」（単品容器、3本パックのデザインを変更）

機能感、高品質感が感じられるデザインとしたうえで、「乳酸菌 シロタ株が1本に300億個」のキャッチコピーをわかりやすく表示します。また、ビタミンC、ビタミンD、カルシウム、鉄を含むことを正面に表示します。



【販売形態の追加】**「Newヤクルトカロリーーフ」**

売場面積が限られる店舗への対応として、6本パック（3本×2列）を全国発売します。

**【商品概要】****「Newヤクルト」**

- ・商品名：「Newヤクルト」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：65ml/本
- ・希望小売価格：40円/本、200円/5本パック、240円/6本パック、398円/10本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売
ヤクルトレディによる訪問販売

「Newヤクルトカロリーーフ」

- ・商品名：「Newヤクルトカロリーーフ」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：65ml/本
- ・希望小売価格：40円/本、200円/5本パック、240円/6本パック、398円/10本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

「ヤクルトAce」

- ・商品名：「ヤクルトAce」
- ・商品分類：乳製品乳酸菌飲料
- ・内容量：80ml/本
- ・希望小売価格：70円/本、210円/3本パック（いずれも税別）
- ・販売チャネル：スーパーマーケットやコンビニエンスストア等での店頭販売

以上