

2018年3月29日

## 「ミルージュ ホワイトウォーター」をリニューアル

株式会社ヤクルト本社（社長 根岸 孝成）は、乳性飲料「ミルージュ」のシリーズ品「ミルージュ ホワイトウォーター」を2018年4月16日にリニューアルします。

なお、「ミルージュ ホワイトウォーター」の2018年4月から2019年3月までの販売目標は163千ケースです。

### 【リニューアルのポイント】

- よりすっきりとした風味に改良しました。
- 保存検査結果に基づき、賞味期限を現行の“製造後180日”から“製造後270日”に延長しました。
- 現行のデザインを踏襲しつつ、自動販売機での視認性向上を図りました。

### 【商品特長】

- 当社独自の製造方法による「ジョア」の原料は、酵乳を使用したヨーグルト風味の白色系乳性飲料です。
- 日常生活において不足しがちで、骨の形成に必要なカルシウムを含んでいます。  
(カルシウム：40mg/本)
- カルシウムの吸収を促進するビタミンDを配合した「栄養機能食品(ビタミンD)」です。  
(ビタミンD：1.7～4.8 $\mu$ g/本)
- 飲みきりサイズの280mlPET容器です。



#### ◆商品情報

- ・商品名：「ミルージュ ホワイトウォーター」
- ・商品分類：清涼飲料水（食品衛生法）
- ・保健機能表示：栄養機能食品（ビタミンD）
- ・集積形態：24本/ケース
- ・容器・容量：PET容器・280ml
- ・希望小売価格：120円（税別）
- ・販売チャンネル：自動販売機での販売

以上